

**«СОГЛАСОВАНО»**

Начальник управления культуры  
администрации городского округа  
Красногорск Московской области



Ковалева Г.М.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор  
МАУК ККДК «Подмосковье»



Хохлов Р.А.

## **Концепция развития**

муниципального автономного учреждения культуры  
«Красногорский культурно-досуговый комплекс  
«Подмосковье»

**«Системное развитие: от теории к  
практике»**

на 2020 – 2025 годы

Красногорск  
2020

## Концепция развития МАУК ККДК «Подмосковье»

### Содержание:

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ЧАСТЬ 1. АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
1.1 История становления учреждения и общая характеристика МАУК ККДК «Подмосковье» на современном этапе.....	5
1.2. Анализ территории, целевой аудитории и конкурентной среды, сильные и слабые стороны учреждения.....	10
1.3. Нормативно-правовая база.....	16
1.4. Внешнее и внутреннее благоустройство.....	21
1.5. Финансово-хозяйственная деятельность, уровень материально-технической базы.....	24
1.6. Кадровый потенциал.....	30
1.7. Культурно-досуговая деятельность.....	31
1.8. Рекламная деятельность и PR.....	39
1.9. Эффективный менеджмент и система управления персоналом.....	44
1.10. Введенные новации за последние три года, повысившие эффективность работы учреждения.....	49
ЧАСТЬ 2. ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МАУК ККДК «ПОДМОСКОВЬЕ» (на период с 2020 года по 2025 год).....	54
2.1. Пространство: художественно-эстетический уровень помещений и их многофункциональность.....	54
2.2. Качество сервиса для посетителей.....	56
2.3. Работа клубных формирований. Внутреннее рейтингование.....	58
2.4. Событийная программа.....	61
2.5. Связи с общественностью и PR-деятельность.....	64
2.6. Проектная деятельность и партнерские программы.....	66
2.7. Развитие филиалов.....	68
2.8. Экономическая модель развития учреждения. Ключевые стратегические проекты.....	71
2.9. Управленческие задачи и кадровая политика.....	73
2.10. Ожидаемые результаты.....	75

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность разработки** концепции развития МАУК «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье» обусловлена динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества и его ускоренных темпов развития, современными тенденциями развития учреждений культуры, необходимостью непрерывного повышения качества обслуживания и развития культурно-досуговой деятельности учреждения в соответствии с запросами и интересами потребителей.

**Цель разработки** концепции развития – определение устойчивого механизма динамичного и системного развития МАУК ККДК «Подмосковье» в период с 2020 года по 2025 год для качественного исполнения своей миссии, целей и задач в области культуры и в сфере организации досуга населения.

Для достижения цели разработки концепции развития необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить историю становления МАУК ККДК «Подмосковье» и дать общую характеристику учреждения на современном этапе;
- провести анализ территории, целевой аудитории и конкурентной среды, выявить сильные и слабые стороны учреждения;
- изучить нормативно-правовую базу деятельности учреждения;
- дать общую характеристику внешнего и внутреннего благоустройства;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности, оценить уровень материально-технической базы;
- изучить кадровый потенциал учреждения;
- дать общую характеристику культурно-досуговой деятельности учреждения;
- оценить активность работы PR-отдела;
- рассмотреть систему управления персоналом, оценить эффективность менеджмента;
- обобщить введенные за последние три года новации, повысившие эффективность работы учреждения;
- определить ключевые векторы развития учреждения и составить план модернизации на 2020-2025 гг.;
- определить задачи дальнейшего благоустройства и развития пространства;
- разработать план действий и необходимых мер по повышению качества обслуживания посетителей;
- определить систему дальнейших задач развития культурно-досуговой деятельности;

- разработать план развития рекламно-информационных связей и применения новых технологий PR-деятельности;
- выделить ключевые векторы развития филиалов;
- обозначить экономическую модель развития учреждения и необходимые стратегические меры повышения доходов;
- выделить основные управленческие задачи и вектор развития кадровой политики;
- определить перспективы развития и ожидаемые результаты.

Таким образом, разработка концепции долгосрочного развития МАУК ККДК «Подмосковье» становится процессом стратегического планирования с целью устойчивого и комплексного развития учреждения. Концепция определяет основные векторы развития учреждения и задачи для всех его структурных подразделений, способствует повышению эффективности работы организации, отвечает современным тенденциям развития социокультурной среды и определяет роль Дворца культуры «Подмосковье», как основного центра социально-культурной жизни городского округа Красногорск.

## ЧАСТЬ 1. АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. История становления учреждения и общая характеристика МАУК ККДК «Подмосковье» на современном этапе

Муниципальное автономное учреждение культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье» (далее – МАУК ККДК «Подмосковье») работает по адресу: 143404, Московская область, городской округ Красногорск, город Красногорск, улица Ленина, дом 3.

Год постройки здания - 1986.

Площадь здания - 18 068,4 кв. м.

Учреждение насчитывает давнюю историю с 1930 года, когда бывшую рабочую казарму фабрики товарищества Знаменской мануфактуры передали клубу оптического завода.

В 1936 году здание полностью реконструировали, а в 1952 году клуб получил статус Дома культуры Красногорского механического завода.

Немаловажное значение для деятельности объекта культуры имели его руководители. Первым директором заводского клуба был Глеб Владимирович Кузнецов. За долгие и плодотворные годы работы Г.В. Кузнецов внес большой личный вклад в развитие клубной деятельности и художественной самодеятельности, за что был удостоен звания «Заслуженный работник культуры Российской Федерации».

В 1956 году художественным руководителем, а с 1977 года директором Дома культуры был Николай Иванович Фирсов. За работу в ДК КМЗ он награжден орденом Трудового Красного Знамени.

Дальнейшее успешное развитие культурной деятельности, а также расширение Красногорского механического завода, увеличение численности жителей в городе способствовали решению построить современное здание Дворца культуры.

Много усилий в строительство нового здания вложили трудовые коллективы, партийные, профсоюзные и комсомольские организации Красногорского механического завода, предприятия района.

В 1986 году Дворец культуры «Подмосковье» был сдан в эксплуатацию, и около двух лет им руководил В.В. Чернышов. Таким образом, штат ДК КМЗ продолжил работу во Дворце культуры «Подмосковье», сохраняя традиции и опыт, накопленные с 1930 года – года создания рабочего клуба завода.

С 1987 года Дворцом культуры стал руководить Григорий Владимирович Ткач. Деятельность Г.В. Ткача, заслуженного работника культуры Российской Федерации, лауреата международных

конкурсов, депутата городского поселения Красногорск, воплотилась в огромной работе всего Дворца культуры в целом: в работе сотрудников, в заслугах и успехах творческих коллективов. Более 25 лет в качестве руководителя учреждения культуры Григорий Владимирович поддерживал творческие инициативы и проекты.

В 1994 году Дворец культуры перешёл в собственность Красногорского муниципального района и получил статус муниципального учреждения культуры.

С сентября 2013 года директором Дворца культуры становится Роман Александрович Хохлов, бывший воспитанник детской образцовой хореографической студии «Фантазия», участник народного ансамбля танца «Россия». В 1990-е годы работал во Дворце культуры звукооператором. Окончив Российский университет театрального искусства – ГИТИС, он стал профессиональным звукорежиссёром, специалистом в организации и проведении торжеств и праздников не только в Москве, Красногорске и области, но и в других регионах. Благодаря профессионализму и личной ответственности директора учреждения Романа Александровича Хохлова, значительно выросли показатели культурно-досуговой деятельности учреждения: творческий уровень и качество работы клубных формирований, количество и уровень проводимых мероприятий, улучшились условия для работы самодеятельных и профессиональных артистов.

В 2014 году произошла реорганизация учреждения, образовав муниципальное автономное учреждение культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье», в состав которого вошли:

- Дворец культуры «Подмосковье»;
- Культурный центр «Архангельское»;
- Культурный центр «Красногорье» и Центр детского творчества «Цветик-Семицветик».

**Основной миссией** МАУК ККДК «Подмосковье» является сохранение, создание и распространение культурных ценностей, расширение диапазона и возвышение культурных потребностей населения, а также участие в решении социальных проблем общества посредством реализации культурных проектов и организации культурного досуга жителей городского округа Красногорск.

**Основными Целями Учреждения** являются организация досуга населения, обеспечение условий для развития народного творчества, удовлетворение культурных потребностей людей и поддержка социально-культурных инициатив жителей городского округа Красногорск.

**Задачами Учреждения являются:**

- организация деятельности клубных формирований самодеятельного народного творчества;
- организация и проведение культурно-массовых мероприятий;
- создание условий для организации досуга жителей городского округа Красногорск;
- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, традиций русского фольклора в городском округе Красногорск;
- осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов;
- формирование у подрастающего поколения целостного мировоззрения и устойчивой системы духовных ценностей, воспитание активной жизненной позиции, которая позволит будущим гражданам России реализовать свои возможности в новой социально-экономической среде;
- приобщение жителей, детей и молодежи городского округа Красногорск к творчеству, культурному развитию и самообразованию, любительскому искусству и ремеслам, реализация их творческой инициативы и развитие социально- культурной активности населения;
- предоставление услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера, доступных для широких слоев населения;
- развитие современных форм организации культурного досуга, новых технологий, инновационных методов, виртуальных площадок для взаимодействия с аудиторией с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения.

Для достижения задач в установленном законодательном порядке Учреждение реализует различные **виды деятельности:**

- создание и организация работы клубных формирований: творческих коллективов, кружков, студий, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности и др.;
- проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий - праздников, представлений, смотров, фестивалей, конкурсов, концертов, презентаций, художественных выставок, выставок-ярмарок народного творчества, тематических вечеров, спектаклей, игровых

развлекательных программ, литературно – музыкальных гостиных, мастер – классов, кинопросмотров, акций и т.д.;

- проведение спектаклей, концертов и других культурно-зрелищных и выставочных мероприятий с участием профессиональных коллективов, известных авторов и исполнителей;

- организация работы лекториев, народных университетов, школ и курсов по различным отраслям знаний, других форм просветительской деятельности;

- оказание консультативных, методических и организационно-творческих услуг в подготовке и проведении культурно - досуговых мероприятий, в том числе и для учреждений культуры независимо от форм собственности, расположенных на территории городского округа Красногорск Московской области;

- работа со средствами массовой информации, ведение официального сайта учреждения, страниц в социальных сетях, развитие You Tube – канала МАУК ККДК Подмосковье, популяризация и освещение деятельности культурно - досугового учреждения, анонс мероприятий;

- онлайн-работа с населением: трансляция виртуальных программ, онлайн-мероприятий, видеоконцертов, проведение онлайн-занятий, мастер-классов, интернет-акций, культурных челленджей и т.д.

- развитие проектов, привлечение спонсоров, налаживание партнёрских связей с организациями различных сфер деятельности;

- осуществление других видов культурно - творческой, культурно - познавательной, досуговой и иной деятельности, соответствующей миссии и целям Учреждения.

На сегодняшний день Дворец культуры «Подмосковье» представляет собой отдельное здание общей площадью 18068,40 кв. м. с концертным залом на 1011 мест, малым залом на 152 места и 22 досуговыми помещениями площадью 1887 кв. м. График работы учреждения с 09.00 до 22.30 без выходных.

Загруженность ДК «Подмосковье»:

**ПОНЕДЕЛЬНИК:**

09.00-15.00 помещения заняты арендаторами (хореографическая школа, хореографическое училище, центр творчества)

15.00-22.30 занимаются коллективы ДК (950 человек)

**ВТОРНИК:**

09.00-15.00 помещения заняты арендаторами (хореографическая школа, хореографическое училище, центр творчества)

15.00-22.30 занимаются коллективы ДК (920 человек)

#### СРЕДА:

09.00-15.00 помещения заняты арендаторами (хореографическая школа, хореографическое училище, центр творчества)

15.00-22.30 занимаются коллективы ДК (1000 человек)

#### ЧЕТВЕРГ:

09.00-15.00 помещения заняты арендаторами (хореографическая школа, хореографическое училище, центр творчества)

15.00-22.30 занимаются коллективы ДК (960 человек)

#### ПЯТНИЦА:

09.00-15.00 помещения заняты арендаторами (хореографическая школа, хореографическое училище, центр творчества)

15.00-22.30 занимаются коллективы ДК (900 человек)

#### СУББОТА:

09.00-22.00 занимаются 1100 человек

#### ВОСКРЕСЕНЬЕ:

09.00-22.00 занимаются 600 человек

В соответствии с муниципальным заданием Учреждение выполняет в полном объёме все виды деятельности.

По данным за 2019 год в МАУК ККДК «Подмосковье» свою деятельность осуществляет 45 бесплатных клубных формирований с численностью 1000 человек, из них - 32 на бюджетной основе и 12 любительских объединений. Всего в МАУК ККДК «Подмосковье» действует 131 клубное формирование с численностью 3760 человек (из них дети - 2830, молодёжь от 14 до 35 лет - 232, пожилые люди - 313). В МАУК ККДК «Подмосковье» работают 12 коллективов, имеющих звание «Народный коллектив» и 7 коллективов, имеющих звание «Образцовый коллектив».

В рамках муниципального задания в 2019 году было проведено 418 мероприятий на бесплатной основе с охватом 148430 человек. Всего в 2019 году было проведено 671 мероприятие с охватом 268912 человек (в том числе дети и молодёжь - 152772 человек), из них 134 мероприятия - на платной основе с охватом 62759 человек.

Ежегодно количество проводимых мероприятий увеличивается, а также неуклонно растёт число участников в клубных формированиях МАУК ККДК «Подмосковье».

## **1.2 Анализ территории, целевой аудитории и конкурентной среды, сильные и слабые стороны учреждения**

Дворец культуры «Подмосковье» находится на территории городского округа Красногорск Московской области.

Юридический и фактический адрес: 143404, Россия, Московская область, городской округ Красногорск, ул. Ленина, д.3

Общая площадь здания - 18068,4 кв. м

Общая площадь застройки - 7499,5 кв. м

Общая площадь земельных участков - 27780 кв.м.

Имущество на праве оперативного управления

Население городского округа Красногорск - 317 000 человек (по данным строительных и жилищно-коммунальных подразделений администрации округа)

Размещение по отношению к транспортным коммуникациям:

железнодорожная станция Павшино – 2,2 км

железнодорожная станция Красногорская — 1,5 км

Средняя /максимальная посещаемость – 750/1500 человек в день

МАУК ККДК «Подмосковье» создано в соответствии с ГК РФ, Законом от 12.01.1996г. № 7-ФЗ, Законом от 03.11.2006г. № 174-ФЗ и Постановлением администрации Красногорского муниципального района от 02.06.2014 № 1017/6 «О создании муниципального учреждения культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье».

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления предусмотренных законодательствах РФ полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в сфере культуры.

Учредителем является городской округ Красногорск Московской области в лице исполнительно-распорядительного органа - администрации городского округа Красногорск Московской области - Учредитель.

В городском округе Красногорск разработана и действует муниципальная программа городского округа Красногорск «Культура» на 2017 – 2021 годы, целью которой является сохранение единого культурного пространства, обеспечение прав граждан на пользование услугами учреждений культуры, удовлетворение их культурных потребностей, повышение качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

От имени Администрации на территории городского округа Красногорск Управлением культуры реализуется государственная политика в сфере культуры, направленная на сохранение исторического и культурного

наследия, обеспечивающая необходимые условия для реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на свободу творчества, участие в культурной жизни, пользование учреждениями культуры и учреждениями дополнительного образования детей, кинотеатрами, доступ к культурным ценностям и произведениям кинематографии.

**Основные задачи деятельности управления культуры:**

- сохранение и развитие сети муниципальных учреждений культуры с целью реализации государственной политики в сфере культуры на территории городского округа Красногорск;

- определение целей и приоритетов в развитии культурной деятельности, музейного и библиотечного дела, народного творчества, дополнительного образования в сфере культуры на территории городского округа Красногорск;

- разработка и реализация целевых программ социально-культурного развития городского округа Красногорск;

- создание и развитие единого культурного пространства в округе, поддержка всех форм культурной самоорганизации населения;

- сохранение и развитие историко-культурного наследия округа, использование его как фактора объединения различных слоёв и сил общества;

- поддержка и развитие библиотечного дела в городском округе Красногорск;

- сохранение и развитие лучших традиций национальной культуры;

- регулирование отношений собственности, финансовой и хозяйственной деятельности муниципальных учреждений культуры;

- формирование нравственной и гражданской позиций у подрастающего поколения и молодежи, потребности в их реализации.

Из числа всех муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования городского округа Красногорск заметно выделяется Дворец культуры «Подмосковье». Это уникальное учреждение культуры, расположенное в историко-культурном центре Красногорска, рядом с усадьбой Знаменское-Губайлово. Благодаря активной поддержке Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, 8 октября 2013 года издано распоряжение Правительства Российской Федерации № 1823-р, утверждающее Перечень объектов культурного наследия федерального значения, которые необходимы для осуществления Красногорским муниципальным районом полномочий, установленных федеральными законами. В состав Перечня вошли объекты недвижимости усадьбы Знаменское-Губайлово. Столь удачное расположение Дворца позволяет связать прошлое и настоящее истории города, соединив традиционную

русскую культуру подмосковного города с основными направлениями современной социокультурной деятельности, создав неразрывное культурное пространство объединенной новой пешеходной зоной.

В настоящее время ДК «Подмосковье» является не только центром культурной жизни Красногорска, но и сочетает в себе исполнение методических, информационных функций в сфере культуры для территориальных управлений, входящих в состав городского округа.

Работа Дворца культуры строится в тесном взаимодействии со всеми организациями, учреждениями независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности, которые также решают аналогичные социально - культурные задачи в работе с населением. В результате многолетней плодотворной работы сложилась устойчивая система взаимодействия с субъектами власти, бизнеса, общественности, в области решения социокультурных задач.

При рассмотрении конкурентной среды и выявлении высокой конкурентоспособности организации необходимо учитывать тот факт, что Дворец культуры «Подмосковье» является не только самым крупным учреждением культуры в городском округе Красногорск, но также отличается многофункциональностью и степенью технической укомплектованности. По сравнению с другими социальными объектами Дворец культуры «Подмосковье» значительно отличается многообразием культурных услуг, масштабностью мероприятий и высоким уровнем реализации культурных программ и проектов, благодаря техническим возможностям и кадровому потенциалу учреждения.

Тысячный зал и хорошо оборудованная светозвуковой техникой сцена с наличием рояля Stenway дают возможность принимать лучших исполнителей. В ДК «Подмосковье» выступали почти все известные исполнители российской эстрады: от Аллы Пугачёвой до финалистов проекта «Голос». На сцене блистали артисты Большого и многих других московских театров. Здесь проходили выступления оркестра «Виртуозы Москвы» под управлением В.Спивакова, ведущих музыкантов – пианиста Н.Петрова, А.Гиндина и других, а также абонементы симфонического оркестра Москвы «Русская филармония», балетные спектакли МОГТ «Русский балет».

Дворец – это также экспериментальная площадка для проведения специализированных классических музыкальных программ, ориентированных на детей.

Дворец культуры «Подмосковье» является одним из ведущих учреждений округа, предлагающим широкий спектр услуг в области досуга для детей и взрослых. Разнообразие услуг и многофункциональность

учреждения позволяют обслуживать все категории потребителей (дети, молодежь, люди среднего возраста, семьи, пожилые, ветераны, инвалиды, корпоративные сообщества).

В ДК постоянно проводятся различные культурно-массовые мероприятия, выставки, фестивали, конкурсы районного, областного и международного уровня, удовлетворяя культурные потребности любой аудитории.

«Театральная весна» – фестиваль театральных коллективов, в котором принимают участие 500 самодеятельных артистов. Фестиваль традиционно проходит в марте в течение четырех выходных дней и завершается к Международному Дню театра. Мероприятия фестиваля: мастер-классы и более 20 спектаклей посещают ежегодно 7000 человек.

Фестиваль творчества «Уникум» - состоит из трех конкурсных программ: эстрадный вокал, хореографическое искусство, творчество юных художников и мастеров декоративно - прикладного искусства. Ежегодно в нем принимают участие свыше 400 человек, мероприятия фестиваля посещают порядка 4000 зрителей.

Покровский православный фестиваль искусств проходит в рамках празднования одного из самых любимых и почитаемых в России праздников - Покрова Пресвятой Богородицы - совместно с Красногорским благочинием.

«Наполним музыкой сердца!» - фестиваль детских академических хоров, традиционно проводится в мае, в котором участвуют 1500 учащихся муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей.

«Свет немеркнущий мой, Россия!» - фестиваль хоров русской песни, фольклорных коллективов, ансамблей и отдельных исполнителей. Проходит один раз в два года, участвуют более 400 человек, зрителями мероприятий фестиваля являются свыше 1500 человек.

Московский областной открытый конкурс современного танца «Красная гора» проходит ежегодно. Участниками события становятся сильнейшие коллективы и сольные исполнители в возрасте от 5 до 25 лет.

Московский областной открытый фестиваль-конкурс театрального искусства «За гранью софитов» предназначен для талантливой и творческой молодежи, популяризации новейших тенденций развития современного театрального искусства.

Дворец культуры «Подмосковье» является площадкой для проведения масштабных мероприятий, таких как Всероссийский открытый фестиваль народного искусства «Хранители наследия Россия». Ежегодно этот праздник искусств объединяет более 1000 участников из 30 регионов России, а также

зарубежных стран (Белоруссия, Латвия и др.). Мероприятие проводится под эгидой Министерства культуры Московской области, Российской академии музыки имени Гнесиных, администрации городского округа Красногорск.

В программе праздника: костюмированный парад, выставка-ярмарка декоративно-прикладного искусства «Город мастеров», праздничный концерт-марафон в ДК «Подмосковье» и на его площади, гала-концерт, посвященный Дню России. Ежегодно мероприятия фестиваля посещают более 15000 человек.

Международный фестиваль спортивного кино «Красногорский». Президент фестиваля - Ирина Роднина, легендарная фигуристка, трехкратная олимпийская чемпионка, десятикратная чемпионка мира, одиннадцатикратная чемпионка Европы. На сегодняшний день МФСК «Красногорский» является крупнейшим международным спортивным кинофорумом. Главные задачи: популяризация здорового образа жизни, массовой физической культуры, спорта высших достижений, укрепление России как великой спортивной державы.

В ДК «Подмосковье» регулярно проходят турниры КВН, в котором участвуют команды образовательных учреждений округа, всего более двухсот человек, а число зрителей достигает двух тысяч.

Международный фестиваль творчества городов побратимов «Новый мир» - участвуют творческие коллективы и сольные исполнители из Красногорска, Гоирле (Нидерланды), Сливница (Болгария), Кореличи (Беларусь), Маньковка (Украина), Тукумс (Латвия), Ирпень (Украина), Изюм (Украина), Вонгровец (Польша), Плунге (Литва), Хехштадт-Айш (Германия).

Дворец культуры «Подмосковье» является местом проведения многих Московских областных мероприятий:

- методических семинаров, совещаний для органов управления культуры Московской области совместно с Министерством культуры МО;

- отчетных профсоюзных и отраслевых совещаний, концертов, посвященных профессиональным праздникам Министерств Московской области.

В 2019 году проведены работы по реконструкции фасада и площади ДК «Подмосковье». 20 декабря 2019 года состоялось торжественное открытие площади, на котором присутствовало около 5000 жителей округа.

Площадь ДК «Подмосковье» - единственная площадка в Красногорске, позволяющая проводить мероприятия в формате досуговой активности населения: Широкая масленица, Рождественские гуляния, День Победы, День города, демонстрации и парады, выставки мастеров декоративно-прикладного искусства, ретро-техники, садово-парковой архитектуры.

Также на площади ДК проходят общественно-политические, социальные акции, праздничные салюты и т.д.

Средняя вместимость площади до 20000 человек.

В 2014 году ДК «Подмосковье» стал лауреатом II степени Московского областного конкурса «Новогодний серпантин» в номинации «Лучшее новогоднее оформление объекта сферы культуры и досуга».

В 2015 году ДК «Подмосковье» был награждён специальным дипломом «За высокий художественно-эстетический уровень воплощения творческого замысла новогоднего мероприятия».

Анализ существующей системы функционирования МАУК ККДК «Подмосковье» выявляет **сильные и слабые стороны.**

**Сильные стороны:**

- высокий уровень материально-технической базы;
- новый реконструированный внешний облик фасада здания Дворца культуры «Подмосковье» и прилегающей территории, отвечающие современным стандартам благоустройства;
- оснащённость современным техническим оборудованием: сценическим, акустическим, световым, видеопроекционным;
- создание комфортных и безопасных условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами;
- сильный менеджмент и эффективное решение управленческих задач;
- разработка и использование собственного брендбука, ребрендинг официального сайта, обновление полиграфического дизайна, продвижение общего фирменного стиля;
- кадровый потенциал, высокий уровень мастерства художественных руководителей, что подтверждается признанием творческих коллективов в российском и международном культурном пространстве;
- активное участие населения в мероприятиях: ежегодно 268012 человек посещают более 670 мероприятий, среди них 420 концертов и спектаклей самодеятельных творческих коллективов, более 90 концертов и спектаклей профессиональных артистов;
- стабильно работает 131 клубное формирование с количеством участников 3574 человека по разным направлениям: фольклор, вокальное хоровое и сольное пение, театр, хореография, инструментальное искусство, изобразительное и прикладное творчество, группы раннего развития детей и другие. Среди них 19 коллективов имеют звания «Народный» и «Образцовый»;

- учреждение имеет статус автономного с 2014 года, что способно снизить нагрузку на бюджет за счет деятельности, приносящей дополнительный доход;

- учреждение организует досуг всех категорий населения без ограничений и является ведущим среди других учреждений округа, предоставляющих свои культурные услуги;

- налажена совместная работа с администрацией городского округа Красногорск и с его подразделениями;

- большое количество партнерских программ (тесное взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения, меценатами, благотворительными организациями, предприятиями малого и среднего бизнеса).

- успешное внедрение инновационных форм и методов работы с учетом особенностей различных категорий населения;

- активная онлайн-работа, использование онлайн-форм взаимодействия с жителями городского округа Красногорск: трансляция виртуальных программ, онлайн-мероприятий, видеоконцертов, проведение онлайн-занятий, мастер-классов, культурных челленджей и интернет-акций.

#### **Слабые стороны:**

- недостаточное количество площадей для проведения занятий и репетиций клубных формирований;

- высокая конкуренция из-за большого количества коммерческих центров, клубов и близкого расположения относительно г. Москвы.

### **1.3. Нормативно-правовая база**

МАУК ККДК «Подмосковье» создано в соответствии с ГК РФ, Законом от 12.01.1996г. № 7-ФЗ, Законом от 03.11.2006г. № 174-ФЗ и Постановлением администрации Красногорского муниципального района от 02.06.2014 № 1017/6 «О создании муниципального учреждения культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье».

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления предусмотренных законодательствах РФ полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в сфере культуры.

Учредителем является городской округ Красногорск Московской области в лице исполнительно-распорядительного органа-администрации городской округ Красногорск Московской области - Учредитель.

МАУК ККДК «Подмосковье» осуществляет свою деятельность на основании Устава и является юридическим лицом, приобретает свой статус с момента государственной регистрации. Учреждение от своего имени может приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательства, быть истцом и ответчиком в суде, иметь самостоятельный баланс, вправе открывать счета в соответствии с действующим законодательством.

Учреждение отвечает по своим обязательствам имуществом, находящимся у него на праве оперативного управления, за исключением недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за ним Учредителем или приобретенного Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение этого имущества.

Учреждение подотчетно Учредителю по вопросам осуществления Уставной деятельности, по вопросам целевого использования и сохранности муниципального имущества. В своей деятельности Учреждение руководствуется Конституцией РФ, законодательством РФ и Московской области, муниципальными правовыми актами городского округа Красногорск Московской области и настоящим Уставом.

Органами Учреждения являются: наблюдательный совет Учреждения, директор Учреждения.

Учреждение имеет филиалы:

1. Дворец Культуры «Подмосковье»
2. Культурный центр «Красногорье» и ЦДТ «Цветик-Семицветик»
3. Культурный центр «Архангельское»

По всем обязательствам, возникшим из деятельности филиалов Учреждения, гражданско-правовую ответственность несет Учреждение.

Источником финансового обеспечения Учреждения являются: субсидии, предоставляемые Учреждению из местного бюджета в соответствии с действующим законодательством; доходы Учреждения, полученные от осуществления приносящей доходы деятельности, предусмотренные настоящим Уставом; добровольные пожертвования благотворительные взносы физических и юридических лиц; иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

Финансирование Учреждения осуществляется по казначейской системе исполнения бюджета, через открытые в финансовом управлении лицевые счета. Также открыты банковские счета в кредитных организациях.

**Перечень нормативных, правовых актов, которыми при проведении закупки руководствовались Заказчик, комиссия по осуществлению закупки Заказчика:**

- Положение о закупке Муниципального автономного учреждения культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»
- Постановление Правительства РФ от 10.09.2012 N 908 (ред. от 30.05.2017) "Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе информации о закупке"
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2016 N 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами».
- Иные федеральные законы и нормативно правовые акты, регулирующие отношения, связанные с осуществлением закупок Муниципального автономного учреждения культуры.
- Бюджетный кодекс Российской Федерации
- Устав МАУК ККДК «Подмосковье»
- Внутренние приказы и Положения МАУК ККДК «Подмосковье»
- Конституция РФ.
- Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"
- Приказ Минфина России от 31.08.2018 N 186н (ред. от 11.12.2019)
- "О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения"
- (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2018 N 52417)
- Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)
- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации»;

- Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010г. № 210-ФЗ;
- Закон Российской Федерации от 07.02.92г. № 2300-1 «О защите прав потребителя»;
- Устав МАУК ККДК «Подмосковье»;
- Устав г.о. Красногорск.

**Перечень нормативных, правовых актов, на которых базируется деятельность службы безопасности:**

- Федеральный закон от 06.03.2006г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму»
- Указ Президента РФ от 14.06.2012г. №851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению личности, общества, государства»
- Постановление Правительства РФ от 25.03.2015г. №272 «Об утверждении требований антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов(территорий), подлежащих обязательной охране полицией, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)»
- Постановление Правительства РФ от 11.02.2017г. №176 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) в сфере культуры и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)»
- Федеральный закон от 21.12.1994г. №69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон от 22.07.2008г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
- Постановление Правительства РФ от 25.04.2012г. №390 «О противопожарном режиме»
- Федеральный закон от 12.02.1998г. №28-ФЗ «О гражданской обороне»
- Федеральный закон от 21.12.1994г. №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Постановление Правительства РФ от 26.11.2007г. №804 «Об утверждении Положения о гражданской обороне в Российской Федерации»
- Постановление Правительства РФ от 10.07.1999г. №782 «О создании (назначении) в организациях структурных подразделений

(работников), уполномоченных на решение задач в области гражданской обороны»

**Перечень нормативных, правовых актов, на которые опирается деятельность отдела кадров:**

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 17.07.1999г. №181-ФЗ «Об основах охраны труда в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 28.12.2013г. №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда»
- Постановление Правительства РФ от 12.08.1994г. № 937 «О государственных нормативных требованиях по охране труда в Российской Федерации»
- Постановление администрации г. о. Красногорск Московской области от 11.05.2017 № 963/5 «Об утверждении Положений по оплате труда работников учреждений культуры и учреждений по работе с молодежью г. о. Красногорск Московской области»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Указ Президента Российской Федерации от 6 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2008 г. № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Приказ Роскомнадзора от 5 сентября 2013 г. № 996 «Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных».

#### 1.4. Внешнее и внутреннее благоустройство

МАУК ККДК «Подмосковье» является центром культурной жизни, досуга и отдыха для жителей городского округа Красногорск. Поэтому важнейшей составляющей работы учреждения являются создание безопасной среды, комфортных условий и эстетизация пространства.

Функционально-планировочная организация зданий (помещений) МАУК ККДК «Подмосковье» определяется проектной документацией по планировке и благоустройству.

МАУК ККДК «Подмосковье» является доступным для всех категорий пользователей. С 2017 года в помещениях Дворца культуры «Подмосковье» и филиала Культурного центра «Архангельское» установлены многофункциональные терминалы для инвалидов, используются подъемники для преодоления лестниц человеком, находящемся в кресле-коляске, при управлении подъемником лицом, сопровождающим пользователя.

В помещении Дворца культуры «Подмосковье» в большом концертном зале смонтирована информационная индукционная система «Исток» для слабослышащих, в помещениях Дворца и филиалов установлены информационные табло с бегущей строкой, мнемосхемы, тактильные таблички и наклейки, информационные предупреждающие знаки, также в помещении Дворца культуры смонтирована система вызова помощника «Пульсар 3», оборудован пандус в холле большого гардероба, места прохода оборудованы противоскользящим покрытием, осуществлена контрастная маркировка. Введена в эксплуатацию система контроля и управления доступом, которая призвана обеспечить безопасность посетителей учреждения. Организовано внедрение в эксплуатацию стационарных и носимых средств металлообнаружения. Проведена модернизация систем видеонаблюдения с использованием цифрового оборудования. Здания оснащены системой оповещения и управления эвакуацией на базе современного оборудования типа «Интер-М».

Состояние прилегающей территории, входной группы, вывесок и указателей, дверей и окон, вестибюлей с объявлениями, актовых залов, лестниц, комнат для репетиций, костюмерных, комнат хранения оборудования, присутствие малых архитектурных форм формируют положительный имидж МАУК ККДК «Подмосковье».

В 2019 году проведены ремонтные работы по реконструкции площади и фасада здания ДК «Подмосковье». Реконструкция площади ДК «Подмосковье» проведена с монтажом наружного освещения с использованием энергоэффективных светодиодных светильников. Выполнена

архитектурная подсветка ДК «Подмосковье» (в комплексе «Реконструкция фасада») с применением современных светодиодных энергоэффективных светильников.

Благоустройство прилегающей территории МАУК ККДК «Подмосковье» произведено с использованием технологий ландшафтного дизайна, включающих арт-элементы, зеленые насаждения, современные технические элементы, создающие комфортные условия пребывания жителей на территории досугового комплекса, организации культурных мероприятий и инсталляций с использованием данной территории.

Информационно-навигационное оформление фасада является одним из важных элементов внешнего благоустройства. Информационно-рекламный стенд Дворца культуры «Подмосковье» размещен на доступном для обозрения месте, непосредственно у входа в здание, выполнен с соблюдением всех установленных норм и правил, содержит всю необходимую информацию о режиме работы учреждения.

Подходы к зданию соответствуют требованиям стандартов качества - без выбоин, ям, деформированного (нарушенного) покрытия дорожно-тропиночной сети. Вход в здание оборудован технически исправными ступенями с противоскользящим покрытием и поручнями. Для маломобильных групп граждан при входе в здание есть пандус с двухсторонними поручнями круглого сечения, а также в наличии есть кнопка вызова сотрудника на входной группе.

Приобъектная территория оснащена наружным функциональным освещением, всегда содержится в чистоте и порядке. Проводится регулярная уборка территории, также регулярно осуществляется вывоз мусора, листвы, снега, наледи. С учётом времени года проводится сезонное окашивание территории, осуществляется уход за кустарниками, не допускается наличие сухих растений. Деревья и кустарники не закрывают лампы искусственного освещения, камеры видеонаблюдения, элементы информации и навигации. На территории нет деревьев и кустарников с ядовитыми плодами, ядовитыми и колючими растениями.

В МАУК ККДК «Подмосковье» разработан и утверждён план организации дорожного движения, проведены мероприятия по установке дорожных знаков, автомобильных шлагбаумов, сигнальных столбиков, нанесению соответствующей дорожной разметки. Организована стоянка автомобильного транспорта с местами посадки и высадки для посетителей, в том числе с местами для инвалидов, обозначенными соответствующей разметкой и дорожными знаками. Ближайший вход в учреждение расположен

на расстоянии не более 100 м от разрешенного парковочного места. Рядом с входом есть велопарковка и место для детских колясок.

Помещения ДК «Подмосковье» объединяют функциональные зоны для организации культурно-массовых мероприятий, информационно-просветительских программ, выступлений, занятий и репетиций клубных формирований и др.

Здание ДК «Подмосковье» имеет следующие помещения: зрительный зал, фойе, репетиционные помещения для групповых и индивидуальных занятий, площади для организации выставок, административные и технические помещения, вспомогательные (служебные) помещения, костюмерную.

МАУК ККДК «Подмосковье» в полном объеме имеет техническое оснащение: оргтехнику, световое, звукоусилительное оборудование, кино- и видеоаппаратуру, аудиотехнику.

Спецификация используемой мебели и оборудования утверждается Министерством культуры Московской области. Помещения оснащены оборудованием, аппаратурой и приборами, отвечающими требованиям стандартов, техническим условиям и другим нормативным документам.

Внутренний комфорт в МАУК ККДК «Подмосковье» обеспечивают:

- комфортная физическая среда (соответствие нормативным параметрам освещенности, шумового фона);
- рациональная и удобная организация пространства;
- состояние рабочих мест и мест отдыха;
- удобная и красивая мебель, оборудование, технические средства.

Здания и помещения МАУК ККДК «Подмосковье» отвечают требованиям архитектурно-планировочных и строительных норм и правил (СНиП), ведомственных строительных норм (ВСН), норм планировочных элементов жилых и общественных зданий (НП), соответствующих типу и функциональному назначению КДУ, условиям доступности, в том числе для особых групп пользователей (инвалидов, детей и др.).

Для организации внутреннего устройства МАУК ККДК «Подмосковье» обеспечены все условия, а именно:

1. Информационные стенды и интерактивные информационные панели, содержащие основные сведения о МАУК ККДК «Подмосковье»:

- название Учреждения;
- режим работы;
- Ф.И.О. и должности сотрудников;
- ссылку на сайт МАУК ККДК «Подмосковье»;
- информацию о предоставляемых услугах;

- объявления о текущих мероприятиях;
- анонсы.

## 2. Место для ожидания (фойе).

Фойе в МАУК ККДК «Подмосковье» используется как место для ожидания, так и как место для проведения культурных мероприятий: выставок, мастер-классов, концертов, балов, акций, форумов и др. Для комфортного размещения посетителей фойе оборудовано креслами и банкетками.

## 3. Внутренняя навигация.

В МАУК ККДК «Подмосковье» имеется система наглядного ориентирования (внутренняя навигация), выполненная в едином стиле и в соответствии с дизайн-проектом МАУК ККДК «Подмосковье».

В рамках муниципальной программы «Энергосбережение» на 2017 – 2021 гг. произведена замена светильников с люминесцентными лампами и с лампами накаливания на современные энергоэффективные светодиодные светильники в количестве 800 шт. В рамках муниципальной программы «Безопасность» произведена замена аварийных светильников с лампами накаливания на современные энергоэффективные светодиодные аварийные светильники в количестве 96 шт. Произведена замена устаревших вентиляционных установок малого зала на современные, энергоэффективные. Все произведенные работы позволили повысить комфортность пребывания зрителей, участников и технического персонала, а также сократить затраты на энергоресурсы.

## **1.5 Финансово-хозяйственная деятельность, уровень материально-технической базы**

Собственником имущества Учреждения является городской округ Красногорск Московской области.

Имущество Учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления, о чем имеются свидетельства о регистрации № 50-50/011-50/011/008/2015-1839/1; № 50-50/011-50/011/008/2015-1840/1; № 50-50/011-50/011/008/2015-1841/1 Решение об отнесении имущества к категории особо ценного движимого имущества принимается одновременно с принятием решения о закреплении указанного имущества за Учреждением.

Земельный участок, необходимый для выполнения Учреждением своих уставных задач, предоставляется ему на праве постоянного (бессрочного) пользования в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, о чем имеются свидетельства о регистрации № 50-50/011-

50/011/002/2016-2764/1; № 50-50/011-50/011/002/2016-2762/1, кадастровый номер 50:11:0010111:4896

Учреждение в отношении закрепленного за ним имущества осуществляет права пользования и распоряжения им в пределах, установленных законодательством Российской Федерации.

Учреждение без согласия Учредителя не вправе распоряжаться недвижимым имуществом и особо ценным движимым имуществом, закреплённым за ним Учредителем или приобретённым Учреждением за счёт средств, выделенных ему Учредителем на приобретение этого имущества.

Остальным имуществом, в том числе недвижимым, Учреждение вправе распоряжаться самостоятельно.

**Источниками финансового обеспечения Учреждения являются:**

- субсидии, предоставляемые Учреждению из местного бюджета в соответствии с действующим законодательством, а именно:  
субсидии на выполнение муниципального задания и субсидии на иные цели по соответствующим муниципальным программам;
- доходы Учреждения, полученные от осуществления приносящей доходы деятельности, в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- добровольные пожертвования и благотворительные взносы физических и юридических лиц;
- иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Недвижимое имущество, закрепленное за Учреждением или приобретенное за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение этого имущества, а также находящееся у Учреждения особо ценное движимое имущество подлежит обособленному учету в установленном порядке.

Учреждение использует закрепленное за ним имущество и имущество, приобретенное на средства, выделенные ему Учредителем, исключительно для осуществления Уставных видов деятельности.

В случае сдачи в аренду с согласия Учредителя недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленного за Учреждением или приобретенного Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества Учредителем не осуществляется.

Средства, получаемые Учреждением в виде субсидий на выполнение муниципального задания, расходуются в соответствии с утвержденными нормативными затратами, в том числе на: оплату труда сотрудников,

отчисления в соответствующие фонды, оплату налогов, содержание имущества и благоустройства территории; услуг связи и транспортных услуг; охранных услуг; коммунальных и прочих услуг; приобретение материальных запасов и т.д.

В 2015 году распределение субсидии формировалось:

на оплату труда и все налоги - 77%

на закупку товаров, работ, услуг, в том числе коммунальные – 23%

В 2019 году распределение субсидии формировалось:

на оплату труда и все налоги - 80%

на закупку товаров, работ, услуг, в том числе коммунальные – 20%

Средства, получаемые Учреждением в виде субсидий на иные цели, расходуются в соответствии с утвержденными муниципальными программами, такими как «Культура», «Содержание и развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», «Формирование комфортной городской среды», «Социальная поддержка населения», «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» и др.

Средства от **предоставленных платных услуг** поступают на внебюджетный счет Учреждения, источниками которых являются:

- доходы от собственности (аренда) - составляет примерно 5% всех поступлений;
- доходы от оказания услуг по организации деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества – 87%;
- доходы от выполнения работ по организации и проведению культурно-массовых мероприятий – 6%;
- прочие доходы (в том числе штрафы, пени) – 2%.

В 2015 году распределение средств от приносящей доход деятельности:

на оплату труда и все налоги - 83%

на закупку товаров, работ, услуг, в том числе коммунальные – 17%

В 2019 году распределение субсидии:

на оплату труда и все налоги - 71%

на закупку товаров, работ, услуг, в том числе коммунальные – 29%

Приоритетными направлениями расходования средств, полученных от платных услуг, являются:

а) Дополнительная оплата труда работников, оказывающих платные услуги населению и организациям или содействующих их оказанию (использование средств, выделенных на дополнительную оплату труда работников, ведется согласно Положению о премировании и материальном стимулировании)

б) Выплаты социального характера;

в) Укрепление и развитие материально-технической базы Учреждения:

- приобретение костюмов, сценической обуви, декораций и реквизита для творческих коллективов,
- приобретение профессиональной аппаратуры,
- оплату транспорта для выездов на областные конкурсы и концерты,
- приобретение цветов для оформления сцены,
- изготовление печатной рекламной продукции,
- ремонт и текущее содержание зданий и помещений,
- приобретение основных средств и расходных материалов.

Средства, полученные от оказания услуг и направляемые на нужды Учреждения, распределяются следующим образом:

а) Заработная плата работников, непосредственно оказывающих услугу, в том числе выплаты стимулирующего характера, формируется в пределах 46% (без учета начислений на заработную плату) от дохода клубных формирований Учреждения, в соответствии с трудовыми договорами, соглашениями;

б) Премирование и денежное поощрение работникам, содействующим в оказании услуг, определяется согласно «ПОЛОЖЕНИЯ о премировании и денежном поощрении работников Муниципального автономного учреждения культуры «Красногорский культурно – досуговый комплекс «Подмосковье» из средств от приносящей доход деятельности».

в) Начисления на заработную плату (материальные выплаты) работникам, оплата отпусков;

г) Оплата услуг физических и юридических лиц, связанных с оказанием услуг Учреждением;

д) Приобретение материальных ресурсов, непосредственно связанных с оказанием услуги (реквизита, музыкальных инструментов, театральных и концертных костюмов, аксессуаров, изготовление и приобретение декораций, оформительские работы и др.);

е) Расходы на осуществление хозяйственной деятельности и управление, в том числе на:

- хозяйственные нужды и канцелярские расходы;
- творческие и гастрольные поездки, оплата взносов на участие творческих коллективов в фестивалях и конкурсах;
- командировочные расходы;
- развитие материально-технической базы Учреждения;
- рекламную продукцию, изготовление и приобретение методической литературы, билетов собственной символики;

- приобретение призов и подарков;
- приобретение литературы, оформление подписки на периодические издания;
- расходы на развитие и расширение сети платных услуг, изучение рынка платных услуг;
- оплату налогов, штрафов и пени по налогам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;
- оплату услуг, оказанных Учреждению физическими и юридическими лицами;
- расходы по организации выставок, смотров, конкурсов творческих коллективов, изготовлению и тиражированию музыкальных дисков, методической литературы;
- расходы по организации курсов повышения квалификации, семинаров-практикумов, стажировок, а также обучения сотрудников, способствующего росту их профессионального мастерства и квалификации;
- расходы по организации туристической и экскурсионной деятельности;
- мероприятия по благоустройству и озеленению территории;
- оформление и получение документации в различных государственных органах;
- выполнение работ по текущему ремонту здания и оборудования;
- оплату транспортных услуг по доставке участников творческих коллективов до места проведения фестивалей, конкурсов и обратно, для участия творческих коллективов в выездных культурно- массовых мероприятиях и для нужд учреждения по организации культурно- массовых мероприятий;

ж) Предоставление социальных гарантий работникам Учреждения, в том числе:

- оказание материальной помощи;
- проведение физкультурно-оздоровительных, культурно-образовательных мероприятий для работников Учреждения и членов их семей;
- организация отдыха и санаторно-курортного лечения работников Учреждения и их детей;
- оплата медицинских осмотров, приобретение медикаментов;
- оплата расходов на добровольное медицинское и пенсионное страхование.

**Материально-техническая база МАУК ККДК «Подмосковье»** соответствует современным требованиям оснащения учреждений культурно - досуговой деятельности. Основными материальными ресурсами учреждения

являются оснащение техническим оборудованием и обеспеченность помещений.

На балансе МАУК ККДК «Подмосковье» числятся основные средства в количестве 10602 шт. на сумму 350 974 853,91 руб. и материалы в количестве 47 959 шт. на сумму 7 402 904,25 руб.

В МАУК ККДК «Подмосковье» числятся музыкальные инструменты в количестве 193 шт.; видеоустановки - 8 шт.; автоматизированные рабочие места - 66 шт.; оборудование для инвалидов- 34 шт.

Установлены для инвалидов по зрению пандусы в соответствии с нормативными требованиями. Каждый этаж в здании учреждения оснащен мнемосхемами и тактильными табличками. Пешеходные дорожки на прилегающей территории оборудованы съездами для маломобильных групп населения. При входе на территорию учреждения и в здания для людей с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуховой и зрительной функции установлены сенсорные терминалы.

Должным образом проведено оснащение Дворца культуры энерготеплосберегающим оборудованием, а также осуществлена модернизация технического, технологического и инженерно-обеспечивающего оборудования, рекламно-информационных и других систем.

На прилегающей территории установлен светодиодный медиаэкран-стелла на сумму 13 383 000 рублей.

Здание МАУК ККДК «Подмосковье» оборудовано видеонаблюдением. На этажах, в коридорах МАУК ККДК «Подмосковье» имеются схемы эвакуации и информационные указатели эвакуации (указатели выходов, движения людей и т.д.). На каждом этаже, во всех кабинетах, предусмотрены первичные средства пожаротушения (огнетушители). Здание МАУК ККДК «Подмосковье» оборудовано автоматической пожарной сигнализацией и системой оповещения людей при пожаре.

В целях энергосбережения и повышения энергетической эффективности произведена замена светильников на светодиодные с датчиками движения.

Выполнены работы по модернизации системы управления подъемно-опускными механизмами сцены в ДК «Подмосковье» - за 2019 год на сумму 830 000 рублей.

За 2019 год приобретено сценических костюмов на сумму 1 281 000 рублей; компьютеров и оргтехники - на сумму 484 000 рублей.

На сегодняшний день, учреждение должным образом укомплектовано необходимым звукоусилительным, световым, видеопроекционным, компьютерным оборудованием, комплектами сценических костюмов и

одеждой сцены. Укрепление материально-технической базы учреждения культуры остается важнейшим вектором развития МАУК ККДК «Подмосковье».

### **1.6. Кадровый потенциал**

Эффективность деятельности, качество предоставляемых услуг и конкурентоспособность МАУК ККДК «Подмосковье» зависит не только от уровня материально-технической базы, но и от производительности его сотрудников и процесса формирования и развития кадрового потенциала учреждения.

Трудовые отношения работников регулируются нормами трудового законодательства РФ, Правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора, не противоречащими действующему законодательству. Функции работников определяются должностными инструкциями, утвержденными директором МАУК ККДК «Подмосковье».

Работники обязаны:

- соблюдать устав Учреждения, правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять постановления, своевременно и точно выполнять распоряжения администрации;
- постоянно повышать свой идейно-теоретический уровень, деловую, профессиональную квалификацию;
- работать в полном взаимодействии друг с другом на принципе взаимозаменяемости и доброжелательности.

Основные принципы подбора персонала:

1. Принцип учета ситуации (т.е. при отборе необходимо учитывать не только соответствие должности и кандидата, но и конкретную ситуацию);
2. Сочетание выдвижения работников из своей организации и набора работников со стороны;
3. Сочетание опытных и молодых кадров;
4. Соответствие качеств кандидата перечню функций, которые ему предстоит выполнять;
5. Соблюдение законодательных норм и этических принципов привлечения и отбора персонала;
6. Отказ в приеме новым работникам, независимо от квалификации и личных качеств, если потребности в них нет.

Общее количество сотрудников в МАУК ККДК «Подмосковье» составляет 252 человека, из них количество сотрудников до 35 лет – 54 человека. Средний возраст сотрудников – 49 лет.

Доля дипломированных специалистов с высшим и средним профильным образованием составляет 78%; прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации - 32 %;

Анализ трудовых показателей включает в себя оценку производительности труда, условий труда, режима труда и отдыха, организации и системы нормирования труда, системы вознаграждения за труд, социально-трудовых отношений и других показателей.

Для эффективной производительности труда и мотивации персонала создана система материального стимулирования сотрудников - при формировании фонда оплаты труда предусматриваются средства для выплат стимулирующего характера (доплат, премий, материальной помощи). Приказом директора утверждены целевые показатели результативности работы для оценки деятельности сотрудников и подразделений.

### **1.7. Культурно-досуговая деятельность**

На протяжении многих лет основной деятельностью учреждения является организация культурного досуга населения, предоставление разнообразных услуг социально-культурного, информационно-просветительского и развлекательного характера всем категориям граждан: детям, молодежи, людям среднего и пожилого возраста, ветеранам, инвалидам.

В соответствии с муниципальным заданием учреждение выполняет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг:

1. Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного творчества:

по данным за 2019 год в МАУК ККДК «Подмосковье» работает 45 бесплатных клубных формирований с численностью 1000 человек, из них 32 на бюджетной основе и 12 любительских объединений на бесплатной основе.

2. Организация культурно-массовых мероприятий:

в 2019 году было проведено 418 мероприятий на бесплатной основе с охватом 148430 человек.

В МАУК ККДК «Подмосковье» активно работают клубные формирования, как на бюджетной, так и на платной основе: кружки и студии развивающих программ, творческие коллективы, любительские объединения и клубы по интересам. Всего в МАУК ККДК «Подмосковье» - 131 клубное

формирование с численностью 3760 человек (из них 2830 – дети, 232 – молодёжь от 14 до 35 лет, 313 – пожилые люди):

В ДК «Подмосковье» - 55 клубных формирований с численностью 2060 человек, из них:

- 39 - для детей до 14 лет с численностью 1459 человека,
- 3 - для молодёжи от 14 до 35 лет с численностью 79 человек,
- 3 - для пожилых людей с численностью 212 человек.

КЦ «Красногорье» и ЦДТ «Цветик-Семицветик» - 43 клубных формирования с численностью 982 человека, из них:

- 35 - для детей до 14 лет с численностью 839 человек,
- 4 - для молодёжи от 14 до 35 лет с численностью 76 человек,
- 2 - для пожилых людей с численностью 43 человека.

КЦ «Архангельское» - 33 клубных формирования с численностью 718 человек, из них:

- 25 - для детей до 14 лет с численностью 532 человека,
- 3 - для молодёжи от 14 до 35 лет с численностью 77 человек,
- 2 - для пожилых людей с численностью 58 человек.

Клубные формирования самодеятельного народного творчества МАУК ККДК «Подмосковье» работают в различных жанрах:

- Хоровые коллективы - 6;
- Фольклорные – 7;
- Хореографические – 29;
- Театральные – 15;
- Оркестры народных инструментов – 3;
- Оркестры духовых инструментов – 1;
- Изобразительного искусства – 9;
- Декоративно-прикладного искусства – 4;
- Кино-фотолюбителей – 1;
- Прочие коллективы вокального и инструментального творчества – 15.

В МАУК ККДК «Подмосковье» работают 12 коллективов, имеющих звание «Народный коллектив» и 7 коллективов, имеющих звание «Образцовый коллектив».

**Информация о любительских коллективах, имеющих звания  
«Народный», «Образцовый»**

№ п/п	Наименование звания	Наименование учреждения	Наименование коллектива	Год присвоения (подтверждения) звания
1.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Хор русской песни «Подмосковье»	1991 2019
2.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Духовой оркестр	1968 2017
3.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Оркестр русских народных инструментов	1976 2017
4.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Ансамбль танца «Русская сторона»	1962 2018
5.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Ансамбль танца «Россия»	1995 2019
6.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Театр «Зеркало»	1987 2018
7.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детская хореографическая студия «Россия»	2000 2017
8.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детская хореографическая студия «Фантазия»	1990 2018
9.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детский театр «Горошины»	2010 2019
10.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детская студия эстрадного вокала «Вес Та»	2012 2018
11.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Хор русской песни «Красногорье»	2000 2017
12.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Хор русской песни «Жар-птица»	2013 2019

13.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Молодежный шоу-театр «Максимум»	2012 2018
14.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детская фольклорная студия «Лазоревый цветок»	2017
15.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Фольклорный ансамбль «Звонцы»	1996 2017
16.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Фольклорный ансамбль «Беседушка»	2012 2018
17.	«Народный»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Народный хор «Подмосковные зори»	2002 2018
18.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детская театральная студия «Кружева»	2016 2019
19.	«Образцовый»	МАУК ККДК «Подмосковье»	Детский фольклорный ансамбль «Топотушки»	2016 2019

Многие коллективы самодеятельного художественного творчества МАУК ККДК «Подмосковье» прошли многолетний творческий путь становления и роста. Творческие достижения говорят о высоком уровне профессионализма руководителей и участников, основным показателем успешной деятельности которых являются высокие творческие результаты и многочисленные победы на международных, всероссийских, региональных и районных фестивалях, конкурсах и чемпионатах.

Ежегодно творческие коллективы МАУК ККДК «Подмосковье» принимают активное участие в фестивалях, конкурсах различного уровня. Это одно из приоритетных направлений деятельности учреждения и диктуется оно проявлением интереса у участников к самовыражению, стремлением к совершенствованию и повышению уровня исполнительского мастерства, желанием заявить о своем коллективе. Также данное участие дает дополнительную возможность реализовать новые творческие идеи,

интересные замыслы и получить определенную оценку со стороны специалистов.

За 2019 более 40 творческих коллективов МАУК ККДК «Подмосковье» приняли участие в различных конкурсах и фестивалях. Общее количество призовых мест составило 188 единиц.

**Участие творческих коллективов МАУК ККДК «Подмосковье»  
в конкурсах, фестивалях, выставках разного уровня**

Участие в конкурсах, фестивалях, выставках разного уровня, в том числе:	Указать количество, ед.	Указать количество участников, чел.	Указать количество призовых мест, ед.
Международные	38	768	97
Всероссийские	14	255	28
Межрегиональные	6	116	5
Областные	12	302	24
Межзональные	2	65	5
Районные	20	353	29

20 коллективов Дворца культуры «Подмосковье» в 2019 году стали неоднократными лауреатами городских муниципальных, областных, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсов. За 2019 год участвовали в 50 конкурсах и фестивалях, где завоевали 82 диплома лауреата. Самые яркие победы за 2019 год достигнуты следующими коллективами:

*Народный коллектив «Театр «Лаборатория 3-0-7»:*

Гран-При на Международном театральном фестивале «Русская классика, Лобня», Гран-При на муниципальном фестивале «Театральная весна-2019», Лауреат 1 степени на Московском областном открытом фестивале-конкурсе театрального искусства и уличного театра «За гранью софитов-2019».

*Студия современного танца «Степ и джаз»:*

Гран-При на Международном фестивале-конкурсе «Дорогами успеха» в г. Алушта, Гран-При на Международном фестивале-конкурсе детского и юношеского творчества «Казанские узоры» в г. Казань, Лауреат 1 степени на Московском областном открытом конкурсе современного танца «Красная гора».

*Народный коллектив «Духовой оркестр»:*

Лауреат 1 степени на Международном фестивале-конкурсе духовых оркестров «Кубок Московии-2019».

*Народный коллектив «Оркестр русских народных инструментов»:*

Лауреат 1 степени на XII Всероссийском открытом фестивале-конкурсе народного искусства «Хранители наследия России».

*Народный коллектив «Хор русской песни «Подмосковье»:*

Лауреат 1 степени на XII Всероссийском открытом фестивале-конкурсе народного искусства «Хранители наследия России».

*Образцовый коллектив «Детская студия эстрадного вокала «Веста»:*

Лауреат 1 степени на Открытом межрегиональном вокальном фестивале-конкурсе «Россия – Родина моя» в г. Дубна

Показателями качества работы коллективов также является стабильность их личного состава, участие в общегородских мероприятиях и праздниках, положительная оценка деятельности общественностью (публикации в СМИ, благодарственные письма). Творческие коллективы и другие клубные формирования МАУК ККДК «Подмосковье» принимают активное участие во всех праздничных и иных массово-зрелищных мероприятиях: местных праздниках, военно-патриотических мероприятиях, торжественных церемониалах, приуроченных к дням воинской славы России, праздничных народных гуляньях и театрализованных представлениях для жителей муниципального округа в дни местных, городских и общегосударственных праздников, праздничных концертах и вечерах отдыха для организаций и жителей городского округа Красногорск, в том числе праздничных обедах, персональных юбилеях заслуженных жителей округа Красногорск, конкурсах, соревнованиях, викторинах, различных календарных праздниках, соревнованиях, фестивалях и смотрах народного творчества, мероприятиях, посвященным юбилейным датам истории страны, города, округа, а также другим событиям в жизни городского округа Красногорск.

Ежегодно увеличивается количество мероприятий, проводимых МАУК ККДК «Подмосковье». В 2019 году было проведено 671 мероприятие с охватом 268912 человек (в том числе дети и молодежь - 152772), из них 134 мероприятия на платной основе с охватом 62759 человек. Ежегодно на сцене Дворца культуры «Подмосковье» проводятся около 420 концертов и спектаклей самодеятельных творческих коллективов, более 70 концертов и спектаклей профессиональных артистов, более 200 спектаклей детских театров и цирковых представлений.

В МАУК ККДК «Подмосковье» успешно реализуются различные культурно-досуговые проекты и программы, проводятся фестивали и конкурсы.

### **Культурно-досуговые проекты**

- **Фольклорный проект «Сохраняя традиции»** (концерты, творческие вечера коллективов, работающих в жанре русского народного искусства, проведение праздников русского календаря);
- **Театральный проект «Воскресенье. Вечер»** (спектакли народного коллектива «Театр «Лаборатория 3-0-7»);
- **Театральный проект «Театр – детям!»** (спектакли и представления для детей);
- **Творческий проект «Красногорск танцевальный»** (концерты, творческие вечера хореографических коллективов);
- **Творческий проект «Вместе»** (культурно-массовые мероприятия творческих коллективов на площади ДК);
- **Интерактивный проект «А у нас во дворе»** (праздники двора, уличные интерактивные программы, нестационарные мероприятия);
- **Познавательный проект «КиноМультПросвет»** (информационно-познавательные и развлекательные программы, изучение и пропаганда лучших образцов отечественного кинематографа и мультипликационного искусства);
- **Творческий проект «АРТ суббота»** (творческие программы для семейного досуга, презентации выставок, мастер-классы);
- **Творческий проект «Я-автор»** (авторские вечера, музыкальные гостиные, конкурсы на лучшие авторские сочинения жителей городского округа Красногорск и Московской области);
- **Проект «Активное долголетие»** (досуг для пожилых людей по направлениям: хоровое пение, бальные танцы, линейные танцы) и другие.
- 

### **Фестивали и конкурсы:**

- Фестиваль «Театральная весна» городского округа Красногорск;
- Конкурс творчества «Уникум» городского округа Красногорск;
- Фестиваль-концерт «Истоки» городского округа Красногорск;
- Конкурс чтецов «Мастер слова» городского округа Красногорск;

- Открытый детско-юношеский конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах «Красногорские фанфары» городского округа Красногорск;
- Фестиваль детских академических хоров «Наполним музыкой сердца!» городского округа Красногорск;
- Покровский фестиваль Православного искусства городского округа Красногорск;
- Турнир команд КВН городского округа Красногорск;
- Московский открытый областной конкурс современного танца «Красная гора»;
- Московский открытый областной конкурс народного танца «Подмосковье»;
- Московский открытый областной фестиваль-конкурс современного театрального искусства и уличного театра «За гранью софитов»;
- Всероссийский фестиваль-конкурс народного искусства «Хранители наследия России»;
- Открытый фестиваль «Красногорск музыкальный»;
- Международный кинофестиваль спортивного кино «Красногорский»;
- Международный фестиваль молодежи породненных городов «Новый мир»;
- Международный фестиваль детско-юношеский авторской песни «Зелёная карета».

Для обеспечения дистанционного режима работы с населением успешно внедрены способы бесконтактного взаимодействия с потребителями: трансляция виртуальных программ, онлайн-мероприятий, видеоконцертов, проведение онлайн-занятий, мастер-классов, интернет-акций, культурных челленджей и т.д.

Особым успехом отличились следующие **интернет-акции**:

- **«Добрый Челлендж»** (участники интернет-акции создают и публикуют в сети Интернет добрые видеоролики, где изображают сердца, рассказывают о своих добрых поступках, посвящают стихи, песни и рисунки на тему добра и передают эстафету другим интернет-пользователям);
- **«Стихи и проза о войне»** (патриотический литературный интернет-проект, участники которого читают стихи и прозу о войне);
- **«Карта боевой славы»** (патриотический интернет-проект, в рамках которого публикуются видеорассказы наследников Победы о Героях

своей семьи, их подвигах в ВОВ, исторические фотографии, письма с фронта и послания);

- **«Правнуки Победы»** (патриотический виртуальный видеомарафон, в рамках которого публикуются видеообращения детей с рассказом о том, что для них значит Великая Победа в ВОВ);
- **«Парад Улыбок»** (фотоконкурс на самую смешную фотографию детской улыбки);
- **«Звонкая частушка»** (фольклорный виртуальный флэш-моб по исполнению русских частушек).

## **1.8. Рекламная деятельность и PR**

Основным принципом PR-деятельности МАУК ККДК «Подмосковье» является формирование положительного имиджа Учреждения. Имидж, то есть образ Учреждения и его творческого коллектива, начинается с фирменного стиля, который воспринимается как гарантия высокого качества предлагаемых услуг и помогает закрепить желательное для его организаторов отношение к коллективу. Основой для популяризации своего стиля является использование собственного Брендбука, разработанного специально для МАУК ККДК «Подмосковье». Введение собственного Брендбука в работу Учреждения и его активное использование позволили оптимизировать рекламную деятельность и добиться узнаваемости среди потребителей.

Немаловажным элементом организации рекламной деятельности является дизайн рекламного предложения, так как 80% всей информации усваиваются визуально. Требования к дизайну рекламного обращения и его основные составляющие: использование элементов Брендбука, размер и форма объявления (это важно для привлечения внимания); цветовые и шрифтовые акценты (задача при выборе шрифтов украсить текст и гарантировать его читаемость); различные типографские украшения, которые помимо эстетической нагрузки помогают разграничивать материалы для лучшего их восприятия и воздействия; иллюстрации: рисунки, фотографии, чертежи, схемы, графики, диаграммы и т.д., которые дают зрителю или потенциальному участнику программ представление о них.

При построении рекламных обращений обычно используется композиция из четырех частей: слоган; зачин (небольшой текст, раскрывающий основную мысль слогана); информационный блок (основной текст, информирующий и аргументирующий предложение); справочные сведения: адрес, контактные средства связи и т.д.

МАУК ККДК «Подмосковье» реализует рекламную деятельность через различные формы распространения информации: наружная реклама (баннеры, афиши, мониторы, медиа экран), печатная продукция и раздаточный материал (листовки, пригласительные билеты, буклеты, плакаты, афиши), электронная реклама, интернет-реклама (по e-mail, размещение на информационных порталах, официальном сайте и в социальных сетях), активное размещение информации о работе учреждения в СМИ, другие формы взаимодействия со средствами массовой информации, а также с потребителями, инвесторами, властями, населением, общественными организациями, собственным персоналом: праздники, выставки, конкурсы, благотворительные акции и т.д.

Чтобы рационально выбрать канал распространения рекламных посланий, проводится специальная работа, анализирующая каналы рекламной информации по следующим критериям:

- охват (т. е. до какого возможного числа адресатов удастся донести послание при обычных средних условиях);

- доступность (иными словами, сможет ли учреждение воспользоваться данными каналами в любой нужный момент, а если нет, то насколько возникшие ограничения снизят эффективность рекламы);

- стоимость (общие расходы на одну публикацию (передачу) данного рекламного послания, скидки на многократность, стоимость одного рекламного контракта с учетом тиража (числа слушателей, зрителей);

- управляемость (т. е. получит ли учреждение возможность передавать по этому каналу сообщение именно той целевой группы воздействия, которая необходима);

- авторитетность (насколько данный канал пользуется уважением со стороны потенциальных и действующих потребителей).

В зависимости от цели того или иного рекламного мероприятия определяется использование того или иного рекламного средства. Зачастую требуется комплексный подход, чтобы вызвать успех рекламного сообщения.

Размещение средств наружной рекламы регламентируется ФЗ «О рекламе» и другими федеральными законами и нормативными правовыми актами. В частности, ст. 14 ФЗ «О рекламе» предусматривает требования к наружной рекламе:

- она должна не иметь сходства с дорожными знаками и указателями, не ухудшать их видимость и не снижать безопасность движения;

- ее распространение в населенных пунктах допускается при наличии разрешения соответствующего органа местного самоуправления, согласованного с органами управления автомобильными или ж/д путями.

В соответствии с требованиями и соблюдением всех установленных норм и правил МАУК ККДК «Подмосковье» активно использует различные элементы наружной рекламы: щиты, транспаранты, световые табло, вывески и другие стабильно установленные рекламные устройства.

Для большего комфорта посетителей с 2019 года в МАУК ККДК «Подмосковье» работает видеонавигация, на входной зоне в ДК «Подмосковье» установлен медиа-экран, на котором круглосуточно дублируются анонсы предстоящих мероприятий или иная информация.

К рекламной печатной продукции относят афиши, плакаты, буклеты, листовки, пригласительные билеты и различный раздаточный материал. В дни проведения рекламных кампаний или презентаций новых услуг используется специальный элемент оформления афиш, представляющий собой панель с изображением какого-либо творческого коллектива и кратким текстом, подчеркивающим его достоинства. Афиши размещаются на информационных стендах по всему городу, в местах массового скопления людей, а именно: ПАО КМЗ, станция Павшино, платформа «Красногорская», станция «Опалиха», городской парк Красногорска, детский городок «Сказочный» и т.д.

Каждый год в печать отправляется определенное количество продукции, которое регулируется в соответствии с плановыми показателями. В представленной ниже таблице указано число печатной продукции, изготовленной на заказ МАУК ККДК «Подмосковье» за последние три года:

Афиши:	Пригласительные билеты:	Пригласительные билеты (мини):
2017 год – 2000 шт.	2017 год – 1000 шт.	2017 год – 1500 шт.
2018 год – 2000 шт.	2018 год – 1000 шт.	2018 год – 1500 шт.
2019 год – 2000 шт.	2019 год – 2000 шт.	2019 год – 1700 шт.

Буклеты + плакаты:	Баннеры:	Roll-up:
2017 год – 2000 шт.	2017 год – 8 шт.	2017 год – 4 шт.
2018 год – 2000 шт.	2018 год – 8 шт.	2018 год – 6 шт.
2019 год – 2000 шт.	2019 год – 4 шт.	2019 год – 6 шт.

На официальном сайте ДК «Подмосковье» ежегодно размещаются более 600 публикаций.

За последние три года **посещаемость официального сайта ДК «Подмосковье»** заметно выросла:

- за 2017 год было выявлено 67 215 посещений сайта,
- за 2018 год - 72 800 посещений,
- за 2019 - 85 200 посещений.

Эффективным способом коммуникации с потребителями социально-культурных услуг являются социальные сети. Эти платформы позволяют охватить практически любую аудиторию и донести до посетителей МАУК ККДК «Подмосковье» и потенциальных потребителей важную информацию о проводимых мероприятиях. Продвижение деятельности и услуг МАУК ККДК «Подмосковье» в социальных сетях является частью более полного, комплексного продвижения, в центре которого стоит сайт Учреждения.

### **Структура интернет ресурсов Дворца культуры «Подмосковье»:**

Официальный сайт

<http://dkpodmoskovie.ru/>

Страница на Facebook

<https://www.facebook.com/dk.podmoskovie/?ref=bookmarks>

Профиль в Instagram

<https://www.instagram.com/dkpodmoskovie/>

Сообщество ВКонтакте

<https://vk.com/dk.podmoskovie>

Канал на YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC3uOA-cg05xgUSJeu7e9GHA>

За последние годы **активность посещения страниц** МАУК ККДК «Подмосковье» в социальных сетях заметно увеличилась. За 2019 год, согласно статистическим данным, более 15 000 человек ежемесячно посещают социальные сети МАУК ККДК «Подмосковье». В 2018 году - порядка 12 800 человек в месяц, в 2017 году - около 10 700 человек в месяц. Согласно данным, можно утверждать, что ежегодно прирост посещаемости в среднем равен 15%.

Ведение сообществ в социальных сетях определяется контент-планом, который составляется на основе плана мероприятий МАУК ККДК «Подмосковье». Контент может быть текстовым (статьи, анонсы новостей с сайта, новости + картинка), графическим (картинки, инфографика) или представлять собой видеосюжет.

Реклама, размещенная в СМИ, является наиболее эффективной, поскольку привлекает наибольшее количество потенциальных потребителей. Одним из действенных и наиболее распространенных средств рекламы является реклама в прессе (газетах, журналах). Читатели, знакомясь с новостями в газетах, одновременно просматривают и помещенные там

объявления или рекламные обзоры. Широкое распространение получила реклама по телевидению, радио, в интернет-изданиях. Положительно влияют на успешное распространение рекламы и другие формы взаимодействия со средствами массовой информации, а также с инвесторами, органами власти, общественными организациями, партнерами и т.д. Далее представлен список основных платформ, где размещаются новости МАУК ККДК «Подмосковье» и необходимая информация об учреждении:

Сайт Министерства культуры РФ

[https://www.mkrf.ru/press/culture\\_life/balet\\_skazka\\_shchelkunchik\\_20181217200729\\_5c17bbb1d7a02/](https://www.mkrf.ru/press/culture_life/balet_skazka_shchelkunchik_20181217200729_5c17bbb1d7a02/)

Сайт Культура.РФ

<https://www.culture.ru/events/393347/balet-skazka-shelkunchik>

Сайт WhatWhere.World

<https://whatwhere.world/events/sessions/29346038-transliatsiia-kontserta-ansambli-ruskaia-storonka-v-krugu-druzei/>

Сайт КудаМО

<https://kuda-mo.ru/event/balet-skazka-shelkunchik-krasnogorskij-rajon-22122018/>

Сайт Администрации г. о. Красногорск

<https://krasnogorsk-adm.ru/news/xx-festival-teatralnyh-kollektivov-gorodskogo-okruga-krasnogorsk-teatralnaya-vesna-2018.html>

Соцсети Администрации г. о. Красногорск

[https://vk.com/okrugkrasnogorsk?w=wall-107835406\\_9988](https://vk.com/okrugkrasnogorsk?w=wall-107835406_9988)

[https://www.instagram.com/krasnogorsk\\_adm/?hl=ru](https://www.instagram.com/krasnogorsk_adm/?hl=ru)

<https://ru-ru.facebook.com/AdministratsiyaKrasnogorskogoRayona/>

Газета «Красногорские вести» сайт

<http://inkrasnogorsk.ru/novosti/uchrezhdeniya-kultury/konkurs-art-yolok-i-molodyozhnoe-shou-novyuy-god-prihodit-v-krasnogorsk>

и печатные издания

[http://inkrasnogorsk.ru/upload/236170\\_71acc79b0ff4e257ffc2ef9d7d4d981db090e695.pdf](http://inkrasnogorsk.ru/upload/236170_71acc79b0ff4e257ffc2ef9d7d4d981db090e695.pdf)

Трансляции на канале КРТВ

<https://kr-tv.ru/2018/04/24/отчётные-концерты-в-дк-подмосковье/>

Трансляции на YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=bq6awo1uuq0>

Портал «КрасногорскOnline»

[http://www.krasnogorskonline.ru/news/nagradili\\_pobeditelej\\_festivalja\\_unikum/2019-04-24-22160](http://www.krasnogorskonline.ru/news/nagradili_pobeditelej_festivalja_unikum/2019-04-24-22160)

Платформа «Красногорск.Всякультура»

<https://красногорск.всякультура.рф>

<https://красногорск.всякультура.рф/дворец-культуры-подмосковье>

Тележурнал «SchkolaTV»

<https://schkolatv.ru/yarche-vsekh-ceremoniya-vrucheniya-molodezhnoj-premii-proshla-v-krasnogorske/>

Информационное агентство МО «РИАМО»

<https://krasnogorskriamo.ru/article/327038/finalistov-podmoskovnoj-ligi-kvn-opredelyat-v-krasnogorske-v-chetverg.xl>

Сайт билетного оператора Kassir.ru

<https://msk.kassir.ru/doma-kultury/dk-podmoskove-g-krasnogorsk>

Портал «БЕЗФОРМАТА»

<https://krasnogorsk.bezformata.com/listnews/dk-podmoskove-priglasheet/79409097/>

### **1.9. Эффективный менеджмент и система управления персоналом**

Успешность менеджмента оценивается по тому, насколько Учреждение достигает целей и выполняет задачи, и по тому, насколько рационально при этом использовались материальные и трудовые ресурсы. Для оптимизации рационального использования бюджетных средств государство ставит задачу формировать независимую систему оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, включающей определение критериев эффективности и введение публичных рейтингов их деятельности. В связи с этим эффективный менеджмент МАУК ККДД «Подмосковье» определяется

группой критериев: это **клиентоориентированность, результативность и система управления ресурсами.**

Уровень этих критериев измеряется следующими показателями:

- проведение специализированных мероприятий (открытых встреч, конференций, семинаров и пр.) с населением для получения обратной связи и обсуждения проблем (проводятся не менее 1 раза в квартал);
- отсутствие обоснованных жалоб на качество предоставления услуг организацией (отсутствуют);
- проведение опросов среди пользователей об удовлетворенности услугами (проводятся не менее 1 раза в квартал);
- высокая доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность работников организаций (более 70% опрошиваемых);
- высокая доля граждан, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг (более 70 % опрошиваемых);
- востребованность услуг МАУК ККДК «Подмосковье» населением (непрерывный рост количества клубных формирований и участников в них, непрерывное увеличение количества проводимых мероприятий и зрителей, ежегодное увеличение посещаемости на 10% и более);
- активность работы сектора культурно-досуговой деятельности, творческие достижения клубных формирований (о высокой активности свидетельствуют наличие грантов, премий, побед муниципального, регионального и федерального уровней, ежегодное обновление репертуара творческих коллективов, наличие 19 коллективов со званием «Народный» / «Образцовый»);
- социальное партнерство (наличие соглашений о совместной деятельности с муниципальными, региональными, федеральными, коммерческими и некоммерческими организациями – 7 и более организаций-партнеров);
- упоминаемость в СМИ (еженедельные публикации в средствах массовой информации о деятельности учреждения);
- наличие концепции развития учреждения (в наличии);
- соответствие учреждения Требованиям к условиям организации деятельности культурно-досуговых учреждений Московской области, утверждаемых Министерством (соответствия выполняются в объеме более 80 %);

- информативность и удобство пользователя по работе с сайтами учреждения и аккаунтами в социальных сетях (непрерывное обновление информации, наличие разделов, позволяющих осуществлять обратную связь с получателями услуг);
- удобный режим работы для посетителей (7 дней в неделю, не менее 12 часов в день);
- нестационарные формы обслуживания и дистанционные способы взаимодействия (в работе учреждения используются нестационарные и онлайн-формы организации досуга населения).

Показатели качества управления ресурсами МАУК ККДК «Подмосковье» группируются по следующим направлениям:

- планирование финансово-хозяйственной деятельности;
- управление закупками;
- управление имуществом: разработка и утверждение планов мероприятий по ремонту и содержанию имущества на отчетный период, составление сметы расходов, разработка процедуры контроля за качеством выполненных работ, проведение конкурса по выбору подрядчика, составление и утверждение плана потребления коммунальных услуг, анализ возможности для сокращения расходов по отдельным видам услуг;
- управление персоналом;
- раскрытие информации;
- деятельность, приносящая доход, и другие негосударственные источники доходов;
- увеличение количества дополнительных услуг.

В настоящее время важной частью управленческой деятельности в Учреждении является поддержание высокого уровня работы, достигнутого за последние годы.

Общее руководство деятельностью Учреждения осуществляет административно-управленческая группа сотрудников МАУК ККДК «Подмосковье», куда входит 10 человек.

Организационная структура управления МАУК ККДК «Подмосковье» представляет собой состав, взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных элементов управленческих подразделений Учреждения. Организационная структура направлена, прежде всего, на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями, распределения между ними прав и ответственности. В ней реализуются различные требования к

совершенствованию систем управления, находящие выражения в тех или иных принципах управления.

Система управления персоналом обеспечивает непрерывное совершенствование методов работы с кадрами на основе производственного опыта и знаний в деле мобилизации персонала. Это набор правил, принципов и технологий, которые используются руководителями, поставившими перед собой цель получить максимальную отдачу от всех ресурсов, имеющихся в распоряжении Учреждения. Компетентность руководящего состава заключается также не только от прошлого опыта и полученных знаний, но и от владения достаточным количеством информации о быстро меняющейся ситуации и умения воспользоваться ею с целью повышения качества услуг и эффективной деятельности Учреждения. Залогом успеха в данном случае является непрерывное совершенствование процесса управления.

Основным принципом управленческой работы является поддержка личной инициативы работников, благодаря которым можно добиться больших результатов в развитии организации при грамотном управлении. Так как основной состав сотрудников включает в себя по большей части неординарных творческих личностей, важно умело пользоваться неэкономическими методами стимулирования.

Демократический стиль управления персоналом реализуется по двум основным направлениям:

1) Через формирующуюся под его воздействием культуру, элементами которой являются чувство собственного достоинства, уважение прав личности, в том числе ее трудовых и социальных прав, ожидание демократического стиля руководства и готовность к участию в делах организации и т.п.

2) Через применение законов, защищающих права работника и регулирующих отношения на производстве.

Более детально содержание управления персоналом раскрывается в его функциях:

1. Планирование персонала (в том числе его стратегическое планирование), определение потребности в количестве и качестве сотрудников, а также времени их использования;

2. Определение способов привлечения персонала;

3. Подбор, оценка, отбор и принятие на работу сотрудников;

4. Руководство персоналом. Центральное место в реализации этой функции занимает мотивация сотрудников. Она означает побуждение работников к добросовестному и инициативному труду, реализации

организационных целей. Мотивация достигается, прежде всего, благодаря обеспечению совпадения организационных и личных целей.

5. Организация рабочего места, позволяющая оптимально использовать потенциал сотрудника, дающая ему возможность проявить себя в трудовой деятельности. Эта функция учитывает различные факторы, влияющие на экономическую и социальную эффективность работника: его индивидуальные качества, технику и технологию, служебное помещение, всю рабочую ситуацию; обеспечение оптимального распорядка работы: составление графиков работы, отпусков, замены в случае болезни или прогулов и т.п.

6. Оценка результатов деятельности и трудового потенциала персонала. Эта функция проявляется, прежде всего, в аттестации работников, на основе которой осуществляются стимулирование, развитие и использование кадров, а также контроль за ними;

7. Контроль над персоналом, обеспечение дисциплины и организационного порядка. Эта функция предполагает не только воздействие на работников со стороны руководителей и уполномоченных должностных лиц, но и развитие у них самоконтроля; управление конфликтами. Имеется в виду создание в учреждении климата, исключающего возникновение деструктивных конфликтов, а также конструктивное, по возможности безболезненное разрешение конфликтов;

8. Правовое регулирование трудовых отношений. Управление персоналом базируется на использовании трудового законодательства и организационных норм, обычно зафиксированных в уставе предприятия; налаживание партнерских отношений и сотрудничества с профсоюзами, советами трудовых коллективов и другими организациями, влияющими на персонал; обеспечение безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников. Такой подход предполагает как контроль над ситуацией на рабочих местах, так и учет индивидуальных запросов и пожеланий работников, связанных с состоянием их здоровья;

9. Обеспечение репутации учреждения, ее позитивного восприятия потребителями, общественностью и институтами власти. Планирование и развитие организационной культуры, развитие между работниками отношений взаимного уважения, доброжелательности, сотрудничества и поддержки и т.д.

Управление персоналом как специфическая деятельность осуществляется с помощью различных **методов (способов) воздействия на сотрудников:**

1) Административные методы, формирование структуры и органов управления; утверждение административных норм и нормативов, издание

приказов и распоряжений; подбор и расстановка кадров; разработка положений, должностных инструкций и стандартов деятельности организации;

2) Экономические методы: планирование; материальное стимулирование; экономические нормы и нормативы;

3) Социально-психологические методы: социальный анализ в коллективе работников; социальное планирование; социальное развитие коллектива; психологическое воздействие на работников (формирование групп, создание нормального психологического климата, моральное стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности).

К числу **основных задач управления персоналом** относятся:

1) Обеспечение квалифицированными и заинтересованными работниками.

2) Эффективное использование мастерства и способностей персонала.

3) Совершенствование систем мотивации.

4) Повышение уровня удовлетворенности трудом.

5) Сохранение благоприятного климата.

6) Развитие творческой активности персонала.

7) Совершенствование методов оценки деятельности персонала.

Развитие персонала заключается в способности руководителей осознать решающую роль каждого сотрудника и необходимость развития его потенциала.

#### **1.10. Введенные новации за последние три года (2017-2019 г. г.), повысившие эффективность работы учреждения**

МАУК ККДК «Подмосковье» является центром культурной жизни, досуга и отдыха для жителей городского округа Красногорск, поэтому важным вектором развития учреждения в последние три года стали создание безопасной среды, комфортных условий и эстетизация пространства.

В 2019 году проведены работы по реконструкции фасада и площади ДК «Подмосковье». 20 декабря 2019 года состоялось торжественное открытие площади, на котором присутствовало около 5000 жителей округа. Внешний облик Дворца культуры значительно обновился, фасад здания приобрел свежий и современный вид. Приобъектная территория стала более комфортной и уютной. Реконструкция площади ДК «Подмосковье» проведена с монтажом наружного освещения с использованием энергоэффективных светодиодных светильников. Выполнена архитектурная подсветка ДК

«Подмосковье» (в комплексе «Реконструкция фасада») с применением современных светодиодных энергоэффективных светильников.

В рамках муниципальной программы «Энергосбережение» на 2017 – 2021 гг. произведена замена светильников с люминесцентными лампами и с лампами накаливания на современные энергоэффективные светодиодные светильники в количестве 800 шт. В рамках муниципальной программы «Безопасность» произведена замена аварийных светильников с лампами накаливания на современные энергоэффективные светодиодные аварийные светильники в количестве 96 шт. Произведена замена устаревших вентиляционных установок малого зала на современные, энергоэффективные. Это позволило повысить комфортность для зрителей, участников и технического персонала, а также сократить затраты на энергоресурсы. В 2019 году было проведено обязательное энергетическое обследование МАУК «ККДК «Подмосковье», по итогам которого был составлен энергетический паспорт МАУК «ККДК «Подмосковье».

В целях повышения качества обслуживания посетителей и их безопасного пребывания в Учреждении осуществлены следующие преобразования: введена в эксплуатацию система контроля и управления доступом; внедрены системы оповещения и управления эвакуацией, системы видеонаблюдения на базе IP-оборудования; объекты оснащены новейшими устройствами металлообнаружения; системы противопожарного оборудования оснащены новыми составными комплектующими конструкциями.

Налажена практика привлечения арендаторов, в том числе для организации пунктов общественного питания. Арендаторам оказывается помощь в информировании потенциальных клиентов.

Во всех помещениях здания МАУК ККДК «Подмосковье» и зданиях филиалов КЦ «Красногорье» и КЦ «Архангельское» организован свободный доступ к wi-fi сети для всех посетителей.

Были проведены работы по проектированию и разработке автоматизированных систем загрузок данных в систему 1С необходимых данных, поступающих в режиме «день в день» от разных отделов учреждения (данные по контрагентам, договорам, участникам клубных формирований, оплатам услуг), проведены консультации и инструктажи со всеми сотрудниками, задействованными в работе клубных формирований, и профильными заместителями.

Теперь проводится ежедневная «подгрузка» новых договоров с контрагентами и договоров, заключенных с родителями юных участников клубных формирований на предоставление платных услуг, распределение

поступивших и загруженных оплат в систему, контроль и распределение их по договорам. На основе данных производится ежедневное отслеживание долгов с участием отдела по безопасности.

Ежегодно увеличивается количество дополнительных услуг, предоставляемых МАУК ККДК «Подмосковье». В 2019 году по отношению к предыдущему году дополнительных услуг стало на 12 % больше.

Специально для МАУК ККДК «Подмосковье» был разработан собственный Брендбук с целью популяризации своего стиля и формирования положительного имиджа Учреждения. Введение собственного Брендбука в работу Учреждения и его активное использование позволили оптимизировать рекламную деятельность и добиться узнаваемости среди потребителей.

С целью повышения качества обслуживания посетителей был проведен ребрендинг официального сайта ДК «Подмосковье», а также запущены и функционируют официальные сайты филиалов: КЦ «Красногорье» и КЦ «Архангельское». Посещаемость сайтов и страниц учреждения в социальных сетях имеет положительную динамику и увеличивается с каждым годом.

Для большего комфорта посетителей с 2019 года в МАУК ККДК «Подмосковье» работает видеонавигация, на входной зоне в ДК «Подмосковье» установлен медиа-экран, на котором круглосуточно дублируются анонсы предстоящих мероприятий или иная информация.

С целью повышения качества проведения культурно-массовых мероприятий был введен механизм проектной реализации культурных и социальных программ. В МАУК ККДК «Подмосковье» были разработаны и успешно внедрены следующие культурно-досуговые проекты:

- Фольклорный проект «Сохраняя традиции» (концерты, творческие вечера коллективов, работающих в жанре русского народного искусства, проведение праздников русского календаря);
- Театральный проект «Воскресенье. Вечер» (спектакли народного коллектива «Театр «Лаборатория 3-0-7»);
- Театральный проект «Театр – детям!» (спектакли и представления для детей);
- Творческий проект «Красногорск танцевальный» (концерты, творческие вечера хореографических коллективов);
- Творческий проект «Вместе» (культурно-массовые мероприятия творческих коллективов на площади ДК);
- Интерактивный проект «А у нас во дворе» (праздники двора, уличные интерактивные программы, нестационарные мероприятия);

- Познавательный проект «КиноМультПросвет» (информационно-познавательные и развлекательные программы, изучение и пропаганда лучших образцов отечественного кинематографа и мультипликационного искусства);
- Творческий проект «АРТ суббота» (творческие программы для семейного досуга, презентации выставок, мастер-классы);
- Творческий проект «Я-автор» (авторские вечера, музыкальные гостиные, конкурсы на лучшие авторские сочинения жителей городского округа Красногорск и Московской области);
- Проект «Активное долголетие» (досуг для пожилых людей по направлениям: хоровое пение, бальные танцы, линейные танцы).

Для обеспечения дистанционного режима работы с населением успешно внедрены способы бесконтактного взаимодействия с потребителями: трансляция виртуальных программ, онлайн-мероприятий, видеоконцертов, проведение онлайн-занятий, мастер-классов, интернет-акций, культурных челленджей и т.д.

Особой популярностью пользуются следующие интернет-акции:

- «Добрый Челлендж» (участники интернет-акции создают и публикуют в сети Интернет добрые видеоролики, где изображают сердца, рассказывают о своих добрых поступках, посвящают стихи, песни и рисунки на тему добра и передают эстафету другим интернет-пользователям);
- «Стихи и проза о войне» (патриотический литературный интернет-проект, участники которого читают стихи и прозу о войне);
- «Карта боевой славы» (патриотический интернет-проект, в рамках которого публикуются видеорассказы наследников Победы о Героях своей семьи, их подвигах в ВОВ, исторические фотографии, письма с фронта и послания);
- «Правнуки Победы» (патриотический виртуальный видеомарафон, в рамках которого публикуются видеообращения детей с рассказом о том, что для них значит Великая Победа в ВОВ);
- «Парад Улыбок» (фотоконкурс на самую смешную фотографию детской улыбки);
- «Звонкая частушка» (фольклорный виртуальный флэш-моб по исполнению русских частушек).

С целью реализации инновационных проектов в сфере культуры организован Московский областной открытый фестиваль-конкурс «За гранью софитов», который является открытой сценой для демонстрации

инновационных театральных постановок профессиональных и любительских театров, молодежных театров, уличных театров и шоу-театров, профессиональных и любительских цирковых коллективов, инклюзивных творческих коллективов и помогает обратить внимание на новые тенденции развития современного театрального искусства.

Для разработки мероприятий по улучшению работы персонала был произведен анализ работы учреждения, выявлены проблемы, мешающие самореализации персонала, и внесены предложения по улучшению эффективного управления персоналом учреждения культуры. Все разработки по улучшению качества управления были внесены для осуществления на базе МАУК ККДК «Подмосковье».

## ЧАСТЬ 2. ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МАУК ККДК «ПОДМОСКОВЬЕ» НА 2020-2025 гг.

### 2.1. **Пространство: художественно-эстетический уровень помещений и их многофункциональность**

МАУК ККДК «Подмосковье» является центром культурной жизни, досуга и отдыха для жителей городского округа Красногорск, поэтому важнейшей составляющей работы учреждения являются создание безопасной среды, комфортных условий и эстетизация пространства. К 2020 году внешний облик Дворца культуры обновился, фасад здания приобрел свежий и современный вид. Приобъектная территория стала более комфортной и уютной, однако требуются некоторые незначительные доработки, которые будут завершены в 2020 году. Также в рамках «Реконструкция площади ДК «Подмосковье» в 2020 году будет введен в эксплуатацию новый фонтанный комплекс с использованием энергоэффективных насосов, светодиодной энергоэффективной подсветки и системы оборотного водоснабжения.

В рамках усиления мер безопасности планируется проведение ряда работ:

- оснащение всех объектов учреждения системами контроля и управления доступом;
- создание единой телекоммуникационной системы наблюдения учреждения на базе IP-оборудования;
- оснащение главного здания современной беспроводной системой пожарной сигнализации.

В период с 2020 года по 2025 год **основной целью** новых преобразований станут повышение визуальной привлекательности и многофункциональности внутренних помещений и аудиторий здания, а также обновление дизайна филиалов МАУК ККДК «Подмосковье».

Для достижения цели необходимо выполнить **ряд задач**:

- утвердить и реализовать проект дизайна интерьера и предметно-пространственной среды помещений МАУК ККДК «Подмосковье»;
- повысить функциональность предметно-пространственной среды с помощью грамотного зонирования;
- улучшить условия пребывания посетителей в соответствии с их запросами и интересами (разнообразить зоны отдыха, игровые зоны для различных возрастных категорий посетителей);

- расширить технические возможности пространства с помощью дополнительного мультимедийного оборудования, интерактивных сенсорных досок и панелей, инсталляций;
- обновить мебель;
- расширить функциональность выставочных зон с добавлением мультимедиа-элементов;
- создать больше возможностей для презентации творчества детей, самовыражения пользователей;
- оформить помещения художественно-декоративными элементами, способствующими психологической разгрузке людей, отдыху и удовлетворению их духовно-эстетических потребностей;
- разработать и реализовать план работ по художественно-декоративному оформлению помещений и фасада здания в соответствии с тематическими и календарными праздниками.

Таким образом, дизайн интерьера и экстерьера учреждения культуры будет представлять собой целенаправленную проектную деятельность по обеспечению эстетического воспитания, созданию условий для психологической разгрузки и реабилитации, содействию содержательного проведения культурно-досуговых мероприятий через формирование предметно-пространственной среды.

Данная задача будет выполняться в несколько этапов:

- обновление дизайна общественных пространств основного здания - до декабря 2022 года;
- обновление дизайна аудиторий основного здания до сентября 2023 года;
- обновление дизайна филиалов до декабря 2024 года.

Финансирование данных работ планируется осуществлять из внебюджетных средств МАУК ККДК «Подмосковье», а также путём привлечения субсидий, грантов, премий.

Для достижения целей по обновлению помещений и внутреннего пространства, повышению их визуальной привлекательности и многофункциональности необходимо организовать Экспертный Совет по дизайн-проектированию, планированию и реализации работ в тесном сотрудничестве работников инженерно-технического отдела, службы безопасности, дизайнеров и художников-декораторов.

## 2.2. Качество сервиса для посетителей

Высокое качество обслуживания посетителей является неотъемлемым условием формирования и поддержания положительного имиджа Учреждения культуры. Для повышения эффективности обслуживания посетителей МАУК ККДК «Подмосковье» необходим системный подход, который предполагает установление разных критериев и показателей для разных уровней управления с целью разработки новых тенденций и формирования качественного пакета услуг. Поэтому **главной задачей** является разработка стратегии обслуживания – плана действий, который определит рост конкурентоспособности учреждения в культурной среде в будущем.

Стратегия обслуживания включает в себя **ряд соответствующих действий и выполняемых мер**. Сюда относятся:

- непрерывная актуализация информации о деятельности учреждения; ее открытость, полнота и доступность на всех информационных площадках МАУК ККДК «Подмосковье»;
- поддержание обратной связи с потребителями (проведение опросов среди населения, анкетирование, проведение специализированных открытых встреч, участие в независимой оценке качества);
- совершенствование онлайн-платформ и цифровых площадок, развитие виртуального пространства для взаимодействия с аудиторией (подача заявлений, сбор и обработка данных, удобный поиск по запросам, интеграция записи в клубные формирования с помощью сети Интернет через официальные сайты в единую базу данных);
- поиск и внедрение новых дистанционных способов и нестационарных форм организации досуга населения для увеличения возможностей неограниченного доступа к услугам учреждения для категорий всех граждан (онлайн-программы, видеолекции, онлайн-занятия, виртуальные мастер-классы и т.д.);
- обеспечение безопасности посетителей путем качественной эксплуатации всех систем безопасности объектов, поддержания внутреннего порядка и профилактики правонарушений, проведения дезинфекционных, профилактических и технических процедур по обеспечению безопасного функционирования учреждения;
- повышение комфортности условий пребывания посетителей в учреждении, способствующих психологической разгрузке людей,

отдыху и удовлетворению их духовно-эстетических и культурных потребностей;

- совершенствование работы с потребителями, поддержание доброжелательной атмосферы взаимодействия сотрудников организации с посетителями;
- повышение качества предоставляемых услуг путем введения внутреннего рейтингования;
- расширение спектра дополнительных услуг (звукозапись, фотостудия, возможность оплаты различных услуг через платёжный терминал и другие услуги в рамках действующего устава и нормативно-правовой базы);
- вовлечение сотрудников в деятельность по управлению качеством работы учреждения;
- создание условий, необходимых для успешной реализации системного управления качеством услуг.

Вовлечение сотрудников в деятельность по управлению качеством работы учреждения – это одно из ключевых положений концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье». Необходимо добиться, чтобы у каждого сотрудника существовала личностная потребность в улучшении и постоянном стремлении к совершенству. Именно поэтому в период с 2020 года по 2025 год у руководителя учреждения стоит особая управленческая задача организовать необходимые условия для системного управления качеством, сформировать благоприятную обстановку для внутреннего взаимодействия сотрудников с целью повышения качества на постоянной основе, а не только в определенные моменты.

Задачи повышения качества и доступности услуг в большинстве своем решаются с помощью мониторинга - инструмента, позволяющего регулярно оценивать удовлетворенность потребителей услуг. В 2020 году будет собрана объективная информация о качестве работы МАУК ККДК «Подмосковье» с помощью независимой оценки качества учреждения, которую может дать любой посетитель, заполнив анкету на официальном сайте учреждения.

Необходимо обратить внимание на то, что в последние годы наиболее распространенным источником получения информации потребителем является сеть Интернет. Поэтому целесообразно направлять ресурсы на полноценное развитие онлайн-платформ и цифровых площадок, поиск удобных виртуальных способов взаимодействия с аудиторией. Формирование и модернизация цифровой среды деятельности МАУК ККДК «Подмосковье» продолжатся до 2025 года.

### 2.3. Работа клубных формирований. Введение внутреннего рейтингования.

В рамках реализации концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» в период 2020-2025 гг. культурно-досуговая деятельность будет по-прежнему направлена на сохранение культурного наследия, содействие росту многообразия и богатства творческих процессов, а также на модернизацию работы клубных формирований с целью популяризации и повышения качества их деятельности.

Таким образом, **приоритетными задачами** культурно-досуговой деятельности становятся:

- Сохранение любительских коллективов, пропагандирующих лучшие образцы народного художественного творчества;
- Информационная и методическая поддержка коллективов;
- Создание условий для выявления и продвижения творческих молодых дарований и поддержка современной молодёжной культуры;
- Поддержка и внедрение инновационных проектов;
- Возрождение форм культурно-просветительской и научно-образовательной деятельности;
- Разработка и внедрение системы мер по повышению качества работы клубных формирований;
- Формирование единого информационного и имиджевого пространства в системе работы отделов и коллективов;
- Развитие нестационарных форм обслуживания населения;
- Развитие цифровой среды культурно-досуговой деятельности;
- Развитие клубных формирований научно-технического творчества, цифрового искусства и других современных любительских объединений путем расширения жанрового разнообразия (ритмопластика, логоритмика, арт-терапия, нетрадиционные техники рисования на воде (эбру), песке (пескография), рукоделие (квиллинг, плетение, роспись, мозаика, нитяная графика, вышивка, пэчворк, вязание, работа по дереву), театр кукол и др.), развития новых направлений научно-технического творчества (программирование, информатика, робототехника, авиамоделирование, автоконструирование), цифрового искусства (видео-арт, цифровая живопись, компьютерная графика, анимация или искусство мультипликации, дизайн, электронная музыка, цифровая литература,

аудиовизуальное искусство), медиаискусства (медиа арт лаборатории) и других современных видов творческого досуга.

Прайм-тайм необходимо перераспределить в пользу клубных формирований, имеющих хороший набор.

В своей работе клубные формирования, прежде всего, должны опираться на следующие **принципы**:

- развитие коллектива и нацеленность на раскрытие творческого потенциала участников;
- наличие необходимых учебных программ и ориентация на лучшие творческие образцы в каждом направлении (наполнение программ, репертуар, исполнительские практики должны реализовываться на высоком уровне);
- создание творческой среды и командной работы; формирование открытой, доброжелательной, стимулирующей творчество среды общения и совместной работы участников, педагогов, руководителя студии; проведение работы по сплочению коллектива, создание условий для совместного творчества и поддержка инициатив участников;
- результативность, достижение конкретных, измеримых результатов, участие коллективов в конкурсных мероприятиях различного масштаба;
- включённость в творческую жизнь всего учреждения, взаимодействие с другими клубными формированиями;
- методическая работа и инновационная деятельность (нацеленность руководителей клубных формирований на обновление методической базы, внедрение современных форм преподавания и досуговой работы, создание инновационных творческих продуктов, постоянное обновление репертуара, регулярное повышение квалификации).

С 2020 года в целях внедрения системы мер по повышению качества работы клубных формирований в МАУК ККДК «Подмосковье» вводится **внутреннее рейтингование художественных руководителей**.

Уровень рейтинга складывается из показателей критериев анкеты рейтингования, которую руководитель должен заполнять каждый отчетный период творческого сезона (каждые три месяца работы). Данный отчет показывает уровень активности и развития коллектива, его потенциал, правильно и своевременно выполненную методическую работу в соответствии с требованиями и рекомендациями Министерства культуры

Московской области, внутренними требованиями МАУК ККДК «Подмосковье».

**Анкета рейтингования** состоит из 13 пунктов следующего содержания:

Пункт 1. Наполняемость клубного формирования (положительный показатель – «не менее 15 участников постоянно в течение сезона»);

Пункт 2. Участие в плановых мероприятиях в рамках утвержденного муниципального задания (положительный показатель – «не менее 5 раз в квартал»);

Пункт 3. Участие в районных фестивалях, конкурсах (положительный показатель - «не менее 1 раза в сезон»);

Пункт 4. Участие в областных конкурсах (положительный показатель – «не менее 1 раза в сезон»);

Пункт 5. Публикации о деятельности студии, клубного формирования, кружка в социальных сетях (положительные показатели - «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» - не менее 2 раза в неделю, а также в СМИ (телевидение, печатных изданиях) - не менее 1 раза в квартал);

Пункт 6. Отсутствие задолженности родительской оплаты услуг в клубных формированиях на самоокупаемости (положительный показатель – «задолженность отсутствует»);

Пункт 7. Отсутствие претензий к оформлению и срокам подготовки внутренней документации коллективов: журналов, служебных записок и других документов по требованию (положительный показатель – «претензии отсутствуют»);

Пункт 8. Отсутствие фиксированных жалоб со стороны участников коллективов и потребителей услуги (положительный показатель – «жалоб нет»);

Пункт 9. Разработка авторской методики, являющейся основой работы коллектива (положительный показатель – «есть»). Методики должны быть актуальными, отвечать последним тенденциям развития культуры и интересны участникам клубных формирований (утверждаются 1 раз перед началом творческого сезона);

Пункт 10. Предоставление информации (фотографии, описание мероприятий) художнику и заведующему по связям с общественностью о предстоящих мероприятиях за 45 дней (положительный показатель – «информация подана в срок»);

Пункт 11. Актуальность репертуара, согласованного с художественным советом МАУК ККДК «Подмосковье» и утвержденного перед началом

творческого сезона (положительный показатель – «актуальный репертуар есть»);

Пункт 12. Выпуск не менее одного нового творческого номера за сезон для студий на самоокупаемости, для бюджетных коллективов - не менее 25% от основного репертуара (положительный показатель – «есть»);

Пункт 13. Соблюдение инструкции работы и правил поведения на сцене при проведении мероприятий в отчетном периоде (положительный показатель – «инструкция не нарушалась»).

Внедрение системы мер по повышению качества работы клубных формирований с помощью ежеквартального рейтингования руководителей клубных формирований может принести ожидаемые **положительные результаты:**

- качественное и своевременное выполнение основных требований Министерства культуры Московской области, а также внутренних требований учреждения руководителями клубных формирований;
- повышение конкурентоспособности клубных формирований;
- повышение эффективности и качества их деятельности;
- развитие творческой активности и потенциала творческих коллективов;
- совершенствование механизма командной работы в творческой среде;
- увеличение числа творческих результатов и достижений.

## **2.4. Событийная программа**

На сегодняшний день событийная программа Дворца культуры «Подмосковье» очень насыщена и разнообразна: успешно реализуются различные культурно-досуговые проекты и проводятся фестивали и конкурсы, ежегодно увеличивается количество мероприятий. В 2019 году было проведено 671 мероприятие с охватом 268912 человек (в том числе дети и молодежь - 152772), из них 134 мероприятия на платной основе с охватом 62759 человек. Ежегодно на сцене Дворца культуры «Подмосковье» проводятся около 420 концертов и спектаклей самодеятельных творческих коллективов, более 70 концертов и спектаклей профессиональных артистов, более 200 спектаклей детских театров и цирковых представлений. Кроме того, ведется активная онлайн-работа с жителями городского округа Красногорск: трансляция виртуальных программ, онлайн-мероприятий, видеоконцертов, проведение онлайн-занятий, мастер-классов, культурных челленджей,

интернет-акций и виртуальных флэш-мобов. Все мероприятия отвечают необходимым критериям качества, а именно: высокий уровень организации, качественное техническое сопровождение, высокий уровень исполнительского, художественного мастерства творческих коллективов, оригинальность подачи информации и глубокая содержательная проработка тем мероприятий. Культурно-массовые мероприятия вписываются в приоритетные проекты, тематические циклы, городские акции, календарные праздники, имеют внутреннюю логику и взаимосвязь с работой клубных формирований.

В настоящее время основной задачей реализации событийной программы в учреждении является поддержание высокого уровня работы, достигнутого за последние годы. Однако, необходимо определить ряд ключевых векторов развития, необходимых для расширения событийной программы и повышения качества проведения мероприятий.

***Развитие современных творческих направлений.*** Наряду с сохранением традиционных и классических жанров, больше внимания следует уделить событиям, посвященным современным направлениям в искусстве и инновационной творческой деятельности;

***Увеличение числа платных мероприятий.*** Проведение на платной основе концертов и спектаклей профессиональных артистов, спектаклей детских театров и цирковых представлений не только на сцене Дворца культуры «Подмосковье», но и развитие сценических площадок в филиалах МАУК ККДК «Подмосковье» - КЦ «Красногорье» и КЦ «Архангельское». Следует также уделить внимание более активному привлечению коммерческих партнёров, готовых заказывать у МАУК ККДК «Подмосковье» организацию мероприятий и услуги по сопровождению;

***События на открытых площадках.*** Необходимо увеличить число нестационарных мероприятий: в парках и других местах массового скопления людей;

***Привлечение новых партнеров в рамках проведения бесплатных мероприятий.*** Помимо творческих коллективов МАУК ККДК «Подмосковье» необходимо активнее привлекать другие самодеятельные, профессиональные или студенческие коллективы творческих учебных заведений, независимых авторов, артистов, лекторов, преподавателей и других деятелей культуры, которые готовы внести свой вклад в проведение культурно-массовых мероприятий. Формой партнерства также может быть спонсорская помощь, оказываемая на взаимовыгодных условиях;

***Сотрудничество с образовательными учреждениями.*** Для повышения посещаемости мероприятий необходимо более тесное

сотрудничество со школами, детскими садами, средне-специальными и высшими учебными заведениями, в том числе в направлении продвижения платных услуг учреждения;

**Летняя программа.** В настоящий момент налажена практика проведения летних бесплатных активностей в МАУК ККДК «Подмосковье». Необходимо развивать это направление и создать ежегодный городской летний лагерь на базе учреждения в рамках платных услуг;

**Новые активности для подростков и молодежи.** Для выявления и продвижения творческих молодых дарований, развития молодежных любительских объединений необходимы поддержка современной молодежной культуры, развитие современных творческих направлений и создание благоприятных условий для времяпрепровождения подростков и молодежи в соответствии с их запросами и пожеланиями. Необходимо разработать и внедрить проектную деятельность по развитию данного направления в учреждении;

**Организация семейного досуга.** Поиск новых активностей, программ и интерактивных занятий семейным творчеством в соответствии с запросами и интересами потребителей данной категории;

**Популяризация проектов и фестивалей.** Творческие, интерактивные, познавательные и иные проекты МАУК ККДК «Подмосковье» нуждаются в более качественном продвижении с применением контент-маркетинга. План продвижения каждого проекта должен включать в себя формирование единой имиджевой структуры, включая креативный анонс, интересную событийную программу и яркий отчет о проведении.

**Цифровая среда.** Развитие цифровой среды и укрепление виртуального пространства для взаимодействия с аудиторией являются приоритетными направлениями развития учреждения. Поэтому необходимо продолжить поиск и внедрение новых онлайн-форм организации досуга населения.

**PR-мероприятия.** Необходимо рассмотреть возможность проведения большего числа акций и мероприятий, задача которых напомнить, сообщить об учреждении максимальному числу потребителей, способствовать созданию благоприятного имиджа и репутации, установлению обратной связи с посетителями, рекламе услуг и деятельности организации. Это могут быть презентации, конференции, круглые столы, дни открытых дверей, приемы, промоушн-акции и т.д.

## 2.5. Связи с общественностью и PR-деятельность.

Учитывая насыщенную конкурентную среду, в которой находится учреждение, важнейшее место в программе развития занимает задача развития связей с общественностью, PR-деятельности. За последние годы данное направление достигло базового уровня, посещаемость сайтов и страниц учреждения в социальных сетях имеет положительную динамику и неуклонно растет. Однако для полноценного развития МАУК ККДК «Подмосковье» необходимо расширение зон узнаваемости через работу со СМИ, более целенаправленное освоение онлайн-пространства, развитие рекламно-информационных связей и технологий и адресную работу с посетителями и партнерами. Особенность работы заключается в том, что многие платные рекламные инструменты являются недоступными и для распространения информации необходимо использовать партнерские связи и ресурсы с открытым доступом. Поэтому руководящему составу учреждения необходимо пересмотреть систему финансирования данного направления, выделить стратегические векторы развития и внедрить критерии оценки эффективности, так как PR-деятельность как технология взаимодействия с обществом и способ влияния на общественное мнение очень важна для государственных учреждений культуры, успешная деятельность и даже само существование которых напрямую зависят от того, насколько они востребованы и признаны обществом.

В связи с этим на основании проведенного анализа и оценки деятельности PR-отдела в рамках концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» в период с 2020 года по 2025 год необходимо запланировать выполнение задач по разным направлениям:

- **Онлайн-площадки и инструменты.** Необходимо дальнейшее развитие виртуального пространства для взаимодействия с потребителями. Для каждого онлайн ресурса необходимо определить конкретные задачи по дальнейшему развитию. Площадки должны стать еще более живыми, интерактивными, привлекательный контент и содержание которых дают пользователю яркое и объемное представление о жизни Дворца культуры «Подмосковье» и вовлекают в события и проекты.
- **Официальный сайт.** Несмотря на произведенную полную модернизацию, официальный сайт нуждается в дальнейшем совершенствовании. Необходимо повысить интерактивность сайта, увеличить возможности взаимодействия с пользователем,

интегрировать запись в клубные формирования через сайт в единую базу данных, сделать удобный поиск по запросам, более активно использовать визуальную информацию, видеоконтент.

- **SMM - продвижение.** Необходимо разнообразить публикации в социальных сетях с помощью контент-маркетинга, активнее использовать современные инструменты продвижения информации в социальных медиа.
- **Электронная рассылка.** Необходимо системное повышение качества электронной рассылки учреждения, переход от информационных писем к системе e-mail-маркетинга и вовлечения посетителей в жизнь Дворца культуры.
- **Работа со СМИ, общедоступными порталами.** Расширение рекламно-информационных связей и возможностей в информационном пространстве. Основная задача — это создание интересного для СМИ контента, генерация новых событий и проектов, позволяющих выделиться на культурной карте Московской области.
- **Обратная связь.** Необходимо выработать системный подход в работе с посетителями и оптимизировать процесс сбора и обработки отзывов, замечаний, предложений и инициатив потребителей. Системный анализ независимых оценок пользователей позволит проводить маркетинговые и социологические исследования, на основании которых можно выработать дальнейшую стратегию повышения сервиса обслуживания.
- **PR-мероприятия.** Необходимо рассмотреть возможность проведения большего числа акций и мероприятий, задача которых напомнить, сообщить об учреждении культуры максимальному числу потребителей, способствовать созданию благоприятного имиджа и репутации, установлению обратной связи с посетителями, рекламе услуг и деятельности организации. Это могут быть презентации, конференции, круглые столы, дни открытых дверей, приемы, промоушн-акции и т.д.
- **Вовлечение сотрудников всех структурных подразделений.** За последние годы PR-службе уже удалось привлечь сотрудников разных подразделений и художественных руководителей клубных формирований к активному участию в работе по продвижению учреждения в телекоммуникационной сети Интернет. Следующий шаг – обучение эффективному пользованию сетевыми ресурсами, информационными технологиями и инструментами с целью

продвижения общего стиля и фирменного бренда, формирования единой имиджевой структуры с качественным наполнением и применением контент-маркетинга.

- **Контент-маркетинг.** Качественный контент распространяет себя сам - пользователи сами ссылаются на него в социальных сетях, его используют СМИ, собеседники вспоминают его в оффлайн-беседах. Поэтому необходимо постоянно повышать качество материала и описаний, создавать запоминающиеся информативные обзоры и презентации в соответствии с интересами целевой аудитории.

## 2.6. Проектная деятельность и партнерские программы

Инициаторами и участниками социально-культурных проектов становятся руководители структурных подразделений, художественные руководители клубных формирований и другие сотрудники учреждения, а также участники клубных формирований и посетители. Важной задачей административно-управленческой группы МАУК ККДК «Подмосковье» является поддержка таких инициатив и оказание помощи и содействия в их реализации, предоставление своей площадки, информационного пространства и необходимых инструментов продвижения.

Для создания ярких, интересных проектов необходимо привлечение партнёров из различных сфер. Это формирует поле открытости, развивает информационные связи, даёт пользователям опыт взаимодействия с интересными инициативами и яркими профессионалами.

Данное направление деятельности требует интенсивного развития для того, чтобы сформировать механизм эффективного партнерского сотрудничества в условиях ограниченных ресурсов.

Расширение зон узнаваемости МАУК ККДК «Подмосковье», привлечение новых посетителей, минимизация расходов на мероприятия, увеличение разнообразия контента - для достижения этих и других позитивных результатов необходимо налаживать тесное взаимодействие с различными организациями, сообществами и партнерами.

В рамках реализации концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» в период с 2020 года по 2025 год для организации эффективной работы в данном направлении планируется **взаимодействие с партнерами** из различных сфер:

- **Взаимодействие с местными партнерами, муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи,**

социального обеспечения, предприятиями малого и среднего бизнеса. Необходимо продолжить развивать сотрудничество с общеобразовательными школами и детскими садами, другими учреждениями культуры, центрами социального обслуживания, Советом ветеранов, библиотеками, управляющими компаниями. Продолжить развивать сотрудничество с частными досуговыми и образовательными организациями, а также с местными предприятиями среднего и малого бизнеса. Также на сегодняшний день необходимо более тесно сотрудничать с различными местными сообществами, группами по интересам, волонтерскими движениями, некоммерческими организациями, независимыми организаторами культурных и социальных инициатив, общественными деятелями.

- Взаимодействие с коммерческими партнерами, спонсорами и меценатами. Необходимо расширить поиск взаимовыгодного сотрудничества с коммерческими организациями, арендаторами, продолжить привлечение спонсоров и меценатов, которые могут оказать поддержку в разных формах и материальную помощь для реализации проектов и организации мероприятий.
- Взаимодействие с благотворительными организациями, волонтерскими движениями. Необходимо расширить сотрудничество с благотворительными фондами и иными некоммерческими организациями в целях оказания помощи различным целевым аудиториям. Организация благотворительных акций на базе учреждения, точек сбора гуманитарной помощи, благотворительных концертов положительно отражается на имидже МАУК ККДК «Подмосковье» и помогает вовлекать посетителей в благотворительные проекты.
- Взаимодействие с информационными партнерами. Необходимо продолжить расширение рекламно-информационных связей со средствами массовой информации, общедоступными порталами, различными информационными площадками, блогерами, активными пользователями, которые могут размещать информацию о деятельности учреждения и его проектах.
- Взаимодействие с экспертами, профессионалами в сфере культуры, творческими партнерами, которые могут оказывать консультационную, методическую и иную поддержку в развитии МАУК ККДК «Подмосковье», могут участвовать в событиях и проектах учреждения, создавать пространство творческого взаимодействия.

- Взаимодействие с высшими и средне-специальными учебными заведениями. С образовательными учреждениями возможно сотрудничество как в традиционной форме (организация практики для студентов), так и в других разнообразных форматах (размещение информации, участие в проектах, привлечение волонтеров культуры и другое).
- Участие в сетевых проектах, масштабных мероприятиях. Необходимо расширять практику участия в сетевых социальных и культурных проектах, масштабных мероприятиях, конкурсах, фестивалях, акциях, флэш-мобах. Особое внимание следует уделить такой «точке роста» как возможность получения грантов городского или федерального уровня на реализацию значимых социально-культурных проектов.

Данный перечень является открытым и может дополняться по мере необходимости и возникновения новых инициатив. Для различных проектов МАУК ККДК «Подмосковье» возможно привлечение разнообразных партнеров от местного до федерального и международного уровней. Постоянные партнёрские отношения оформляются соответствующими соглашениями о сотрудничестве на определенный период.

## **2.7. Развитие филиалов**

В 2014 году произошла реорганизация учреждения, образовав муниципальное автономное учреждение культуры «Красногорский культурно-досуговый комплекс «Подмосковье», в состав которого вошли:

- Дворец культуры «Подмосковье», работающий по адресу: Московская область, городской округ Красногорск, город Красногорск, улица Ленина, дом 3. Площадь здания - 18 068,4 кв. м., с концертным залом на 1011 мест, малым залом на 152 места.
- Культурный центр «Архангельское», работающий по адресу: Московская область, городской округ Красногорск, поселок Архангельское, дом 17А. Площадь здания – 2381,3 кв. м, зрительный зал рассчитан на 100 мест.
- Культурный центр «Красногорье», работающий по адресу: Московская область, городской округ Красногорск, город Красногорск, улица Вокзальная, дом 10А. Площадь здания - 858,8 кв. м., зрительный зал рассчитан на 150 мест
- Центр детского творчества «Цветик-Семицветик», работающий по адресу: Московская область, городской округ Красногорск, город

Красногорск, Южный бульвар, дом 4. Площадь здания - 184,9 кв. м, зрительный зал рассчитан на 50 мест.

В связи с территориальной удаленностью филиалов КЦ «Архангельское», КЦ «Красногорье» и ЦДТ «Цветик-Семицветик», особенностями их материально-технической базы, необходимостью привлечения большого числа новых посетителей, развитием площадок в связи с недостаточной загруженностью филиалов в утренние часы необходимо выработать стратегию системного развития всех сетевых единиц. В штате учреждения необходимо выделить специалистов, которые будут целенаправленно заниматься продвижением этих площадок в рамках общей Концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье».

Развить площадки, сделать их более загруженными, привлекательными для новых посетителей можно с помощью проектной деятельности, сделав акцент на специализацию, сильные стороны, территориальные особенности и технические возможности каждого филиала. Возможные перспективы развития филиалов, как площадок:

**Театральная/концертная площадка.** Возможна более активная эксплуатация пространства для проведения на платной основе мероприятий, рассчитанных на немногочисленную аудиторию: спектаклей, театрализованных и цирковых представлений, интермедий, детских развлекательных программ, концертов с участием профессиональных коллективов, камерных ансамблей, сольных исполнителей.

**Репетиционная база/ творческая резиденция.** При успешном развитии такой площадки она может стать популярной и привлекательной не только для местных коллективов, но и сторонних любительских коллективов, различных молодежных групп с творческими инициативами, начинающих музыкантов, независимых авторов и исполнителей. Площадка такого типа предназначена для репетиций, проведения творческих встреч и театральных/музыкальных гостиных с целью обмена опытом, эффективного взаимодействия.

**Семейный центр.** Площадка с активностями для детей и родителей подразумевает большой выбор услуг и предложений. Основной задачей в этом направлении становится развитие дополнительных услуг и активностей в соответствии с запросами и интересами детей и родителей. С помощью мониторинга и обратной связи с посетителями необходимо каждый год добавлять новые направления творческой деятельности и развивающие программы для детей путем расширения жанрового разнообразия клубных формирований, а также равномерно распределять прайм-тайм их работы по сетке расписания. Возможна организация игрового пространства для групп временного пребывания, детских лагерей на платной основе.

**Выставочная площадка.** Выставочное пространство может формироваться как в открытых холлах, коридорах, повышая художественно-эстетический уровень помещений, так и в закрытых зонах, представляя как традиционные виды экспозиций, так и современные интерактивные инсталляции. Выставочное пространство может стать прекрасной зоной для проведения презентаций, просмотра видеоматериалов, проведения выставочных ярмарок.

**Интерактивная площадка.** Площадка, обеспечивающая проведение познавательных мастер-классов, развлекательных и игровых программ, увлекательных встреч, квестов, детских праздников как на бесплатной, так и на платной основе.

**Конференц-пространство.** Развитие площадки такого вида дает возможность повысить доход учреждения за счет проведения платных мероприятий (конференций, презентаций, собраний, заседаний, тренингов, лекций) для коммерческих партнеров, арендаторов, различных организаций и сообществ.

**Инновационная площадка/экспериментальная творческая лаборатория.** Создание такой площадки является главным условием формирования культурного пространства для реализации инновационных культурно-досуговых проектов и предоставления спектра новых услуг населению. Такая площадка может стать уникальным многофункциональным пространством для познания современного искусства в рамках научно-технического прогресса. Организация подобной креативной среды позволит объединить детей, подростков, творческую молодежь, профессионалов и специалистов из разных областей и вдохновить их на совместную инновационную деятельность.

На базе каждого филиала можно развивать любую из выбранных площадок посредством системной проектной деятельности, которая включает в себя следующие ключевые шаги:

- Анализ территории и комплексное исследование потребностей жителей близлежащих кварталов в организации досуговой деятельности;
- Привлечение активных жителей к созданию новых активностей, проведению мероприятий, формированию повестки работы филиалов;
- Развитие материально-технической базы: закупка современной мебели, технического оборудования;
- Активизация PR-деятельности;

- Расширение перечня клубных формирований;
- Регулярная организация мероприятий, как бесплатных, так и платных в рамках реализации выбранной проектной деятельности.

## **2.8. Экономическая модель развития учреждения. Ключевые стратегические проекты**

На сегодняшний день источниками финансового обеспечения МАУК ККДК «Подмосковье» являются:

- субсидии, предоставляемые Учреждению из местного бюджета в соответствии с действующим законодательством, а именно: субсидии на выполнение муниципального задания и субсидии на иные цели по соответствующим муниципальным программам;
- доходы Учреждения, полученные от осуществления приносящей доходы деятельности, в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- добровольные пожертвования и благотворительные взносы физических и юридических лиц;
- иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Средства от предоставленных платных услуг поступают на внебюджетный счет Учреждения, источниками которых являются:

- доходы от собственности (аренда) - составляет примерно 5% всех поступлений;
- доходы от оказания услуг по организации деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества – 87%;
- доходы от выполнения работ по организации и проведению культурно-массовых мероприятий – 6%;
- прочие доходы (в том числе штрафы, пени) – 2%.

В рамках реализации концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» в период с 2020 года по 2025 год главным вектором экономической модели развития учреждения является увеличение доходов от предоставленных платных услуг.

Для развития платных услуг в Учреждении планируется системный подход, включающий в себя:

1. Запуск новых дополнительных услуг, таких как:
  - Платный коворкинг;

- Внедрение творческих индустрий;
  - Рекламные услуги + дизайн;
  - Фотостудия;
  - Услуги звукозаписи, видеозаписи и монтажа;
  - Составление сценариев для частных лиц и организаций;
  - Сдача в аренду сценических постановочных средств, костюмов, обуви, бутафории, инвентаря, музыкальных инструментов, звукового, видеопроекторного и другого технического оборудования;
  - Запуск приложений с дополненной или виртуальной реальностью;
  - Открытие интерактивных площадок.
2. Увеличение количества клубных формирований, работающих на платной основе, путем:
- расширения жанрового разнообразия (ритмопластика, логоритмика, арт-терапия, нетрадиционные техники рисования на воде (эбру), песке (пескография), рукоделие (квиллинг, плетение, роспись, мозаика, нитяная графика, вышивка, пэчворк, вязание, работа по дереву), театр кукол и др.)
  - развития новых направлений научно-технического творчества (программирование, информатика, робототехника, авиамоделирование, автоконструирование)
  - цифрового искусства (видео-арт, цифровая живопись, компьютерная графика, анимация или искусство мультипликации, дизайн, электронная музыка, цифровая литература, аудиовизуальное искусство)
  - медиаискусства (медиа арт лаборатории) и других современных видов творческого досуга.
- Прайм-тайм необходимо перераспределить в пользу клубных формирований, имеющих хороший набор.
3. Увеличение численности участников клубных формирований, работающих на платной основе, путем рекламной деятельности, привлечения новых посетителей, поиска новой аудитории (в расчёте – на 6% больше от общего числа участников клубных формирований на платной основе).
4. Привлечение арендаторов путем открытых торгов по аренде.
5. Увеличение количества платных мероприятий (в расчёте - на 30% больше от общего числа мероприятий, проводимых на платной основе) путем рекламной деятельности, поиска новых партнеров.

Успешное развитие платных услуг зависит от следующих факторов:

- повышение качества и доступности услуг (укрепление и модернизация материально-технической базы, в том числе ремонт помещений, закупка необходимого оборудования, повышение качества обслуживания, создание комфортных условий для пребывания посетителей, повышение квалификации сотрудников);
- внедрение современных форматов досуга и технологий (виртуальные концертные залы, онлайн-трансляции);
- дифференциация цен и ценовая тактика: преёскурант на платные услуги утверждается в соответствии с интересами потребителей, стоимость услуги дифференцируется по количеству занятий в месяц, форме занятий (групповая/индивидуальная), а также в зависимости от возраста конечного потребителя. Аналогично, стоимость услуг по организации и проведению мероприятий и их технического обеспечения в имеющихся в распоряжении Учреждения залах различается в зависимости от целевой аудитории (детское/взрослое), характера и места проведения.

В рамках реализации концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» также необходимо рассмотреть дополнительные источники финансирования, такие как:

- Финансовая поддержка спонсоров
- Взаимовыгодное партнерство
- Гранты, премии

## **2.9. Управленческие задачи и кадровая политика.**

На основании проведенной исследовательской работы и объективного анализа деятельности МАУК ККДК «Подмосковье» выявлены значимые аспекты и необходимые условия для дальнейшего устойчивого и системного развития. В связи с этим можно выделить три основных типа управленческих задач, требующих управленческих решений руководителя:

- задачи концептуального плана (стратегические, связанные с долгосрочным планированием, прогнозированием);
- связанные с технико-технологической стороной функционирования организации (направленные на решение комплексных технических и технологических проблем);
- связанные с действием человеческого фактора (кадровая политика, психологический климат, мотивация и т.д.)

В рамках реализации концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье» руководство в первую очередь должно разрабатывать стратегию управления, отличающуюся своей комплексностью, разнонаправленностью и дальновидностью с целью повышения качества работы всего учреждения.

Поскольку эффективность работы организации определяется в первую очередь производительностью сотрудников, то вовлечение сотрудников в деятельность по управлению качеством работы организации становится одним из ключевых положений концепции развития МАУК ККДК «Подмосковье».

Кадровый потенциал – это основное богатство учреждения, и его формированию должна уделяться ключевая роль при осуществлении управления организацией. От этого будет напрямую зависеть конкурентоспособность организации и экономический эффект инвестиций в ее деятельность.

При управлении инновационным развитием кадрового потенциала учреждения в качестве объектов совершенствования кадрового потенциала начинают выступать компетенция и мобильность персонала. Важно внедрять новые методы управления, активизировать трудовые ресурсы таким образом, чтобы способности людей раскрылись полнее и были использованы с большей пользой и эффективностью. Именно поэтому в период с 2020 года по 2025 год у руководителя учреждения стоит особая **миссия** - организовать необходимые условия для системного управления качеством, сформировать благоприятную обстановку для внутреннего взаимодействия сотрудников с целью повышения качества на постоянной основе, а не только в определенные моменты.

Для развития кадрового потенциала МАУК ККДК «Подмосковье» необходимо создать **концепцию кадровой политики**, определяющую основные положения деятельности учреждения по работе с кадрами:

- создание единых принципов стратегического управления и развития кадров в организации;
- внедрение новых методов и систем подготовки и переподготовки кадров;
- поддержка потенциально талантливых сотрудников и ускорение развития их способностей;
- подготовка сотрудников к более сложным задачам в будущем;
- предоставление персоналу новых возможностей для карьерного роста;
- необходимость диагностирования уровня определенных природных способностей, отсутствие которых не может быть заменено полученными знаниями, выработанными навыками и умениями;
- необходимость диагностирования культурной ориентации человека;

- необходимость диагностирования профессиональных знаний работников, умений и навыков, компетентности, профессиональной мобильности, профориентации;
- использование методов инновационного развития кадрового потенциала учреждения, как: наставничество, аттестация, кадровый резерв и корпоративная культура.

Инновационное развитие кадрового потенциала позволит добиться того уровня работы, когда у каждого сотрудника существует личностная потребность в улучшении и постоянном стремлении к совершенству.

## **2.10. Ожидаемые результаты**

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал МАУК ККДК «Подмосковье», как культурно – досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп, пробудить общественную активность и развить интерес населения к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни, способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно – историческим традициям, повышению интеллектуального уровня населения, воспитанию чувства патриотизма и любви к родному краю, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.

Новая концепция развития МАУК ККДК «Подмосковье» позволит:

- поддерживать устойчивое и комплексное развитие учреждения, как современного и отвечающего запросам и интересам жителей основного центра культуры и досуга на территории городского округа Красногорск;
- улучшить условия комфортного и безопасного пребывания посетителей для познавательного, развивающего, культурного досуга;
- повысить количество дополнительных услуг;
- улучшить сервис, повысить качество обслуживания посетителей и конкурентоспособность учреждения;
- увеличить равные возможности населения доступа к культурно-досуговым услугам;
- расширить целевую аудиторию, привлечь новых посетителей, участников клубных формирований и зрителей;
- внедрить в работу современные культурные практики, новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени, особенно привлекательные для подростков и молодежи;

- организовать пилотную площадку по внедрению культурно-досуговых практик в области семейного досуга, научно-технического творчества, интеллектуального досуга, других экспериментальных культурно-досуговых практик;

- использовать лучший зарубежный и отечественный опыт по организации культурно-досуговой деятельности населения с использованием инновационных социально-культурных технологий (управленческих, медиа-информационных, культурно-реабилитационных, интеллектуальных и др.);

- повысить качество работы и творческую активность клубных формирований, создать благоприятную атмосферу эффективного взаимодействия творческих сотрудников;

- обеспечить увеличение количества потребителей услуг культурно - досугового комплекса в клубных формированиях на платной основе на 50%, посетителей мероприятий на платной основе на 50 % при условии реализации II этапа концепции;

- повысить доходы учреждения;

- укрепить материально-техническую базу;

- развить рекламно-информационные связи и технологии, повысить качество контента, интерактивность информационных площадок;

- увеличить количество партнерских связей, повысить эффективность взаимодействия с партнерами;

- развить кадровый потенциал учреждения, повысить трудоспособность и компетенции сотрудников;

- улучшить качество работы по решению социальных проблем, стоящих перед обществом, посредством организации содержательно – познавательного досуга и деятельности по созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Реализации концепции позволит создать условия для максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы творческой и культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий, с учётом конкурентной среды и интересов посетителей.

Для работников всех структурных подразделений учреждения данная концепция должна стать практическим эффективным инструментом, который поможет поднять работу по организации досуга на более высокий, качественный уровень, давая единое понимание происходящих процессов. Ожидается определенный экономический эффект, который позволит в будущем сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития.